



2024

杰力科技股份有限公司
永續報告書

Organized by : EXCELLIANCEMOS



目錄

董事長的話	03
關於本報告書	04

01 杰力永續報導	
1-1 關於杰力科技	05
1-2 公司治理	11
1-3 倫理與誠信	28
1-4 利害關係人溝通	30

02 經濟面向	
2-1 技術發展狀況	33
2-2 經營績效	35
2-3 財務績效	37
2-4 福利計劃 退休政策	39
2-5 市場定位	42
2-6 薪資水平	43
2-7 反貪腐	44

03 企業承諾	
3-1 客戶管理	46
3-2 員工關係管理	49
3-3 供應商管理	57

04 環境管理	
4-1 風險管理	63
4-2 環境管理制度	66
4-3 溫室氣體資訊 盤查規劃	72
4-4 綠色產品	81
4-5 資訊安全政策	82
4-6 智慧財產管理計畫	89

05 社會參與	91
----------------	----

06 附錄-	96
GRI內容索引	97
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures TCFD)揭 露對照表	100
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board SASB) 半導體產業 指標對照表	104

董事長的話

國際貨幣基金組織(IMF)數據指出：2024年全球經濟成長率為 3.2%，與上年持平，但低於疫情前的平均水準，影響2024年的關鍵因素包括通膨放緩、勞動市場壓力緩解和人工智慧(AI)相關貨品需求強勁，已開發經濟體的貿易復甦尤為顯著，這些經濟體受益於供應鏈的改善和服務需求增加。惟地緣政治風險，例如俄烏戰爭持續、中東緊張局勢升溫和美中貿易衝突升級，繼續削弱經濟樂觀的信心。杰力民國113年營收相較去年同期小幅衰退2.4%，營收分佈上下半年約呈現各半；全年PC相關產品營收較前期成長1%，惟佈局大陸市場智能家電產品線受中國市場影響衰退2成，伺服器及車用產品營收貢獻起步，佔全年營收0.4%。



市場調研機構國際資料公司(IDC)最新發布的報告同步顯示：2024年全球PC出貨量為2.627億台，較2023年成長1%；展望2025年，PC產業將同時面臨多項阻力與助力，使市場前景不明確，也讓需求規劃變得困難。民國113年杰力致力開發提升筆電效能和智慧化的產品，藉由杰力在商用筆電元件設計能力，推廣搭載AI加速運算晶片的PC市場；同步攜手策略合作夥伴，持續佈局車用產品等新市場應用研究開發設計，提供電源管理晶片及功率元件更多元發展，藉以開創未來無限可能性及價值。

在全球經濟仍然充斥著各種不確定因素情形下，經營團隊仍將此視為營運效率提升的契機，期許競爭實力藉以深化厚實。

在公司治理方面，杰力科技自2019年公司治理評鑑舉辦以來，2020~2024年被評為前6%~20%的上櫃公司；杰力科技始終秉持「正直」的公司信念，除了提昇公司各項經營指標、落實公司治理外，也積極維護社會公益，並與員工、股東、客戶、供應商及社會等利害關係人建立良好互動。2020年起連續二年捐款國立陽明交通大學獎學金，2018~2024年連續六年響應櫃買中心公益活動-1919食物銀行捐款活動，並積極參與。

未來，我們仍將為人類的永續發展而持續努力，並與上、下游營運夥伴及利害關係人合作，攜手發揮影響力，為整體環境、社會及經濟的正向發展提供最大的貢獻。

謹此再向各位關心永續發展的朋友表達誠摯之謝意並祝各位朋友平安、健康。

關於本報告書

01 - 報告架構與撰寫原則

本報告採用 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 訂定之永續性報告指南 GRI Standards 進行編撰。藉由國際公認之報告架構，完整揭露杰力科技對於GRI指標之重大主題對應進行永續資訊收集，並將氣候變遷(TCFD)的因應及依永續會計準則(SASB)所對應產業之機會與風險，做一適當之揭露。附錄為 GRI Standards、TCFD及SASB與各章節內容之對照表，以供索引。本報告書中之財務數據，係採用經會計師（安侯建業聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。

02 - 報告範疇

本報告揭露資訊為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，此為杰力科技第四次發布之企業永續報告書，未來將每年定期於網站發布該年度報告。本報告範疇為杰力科技於竹北總公司、新北辦公室以及杰力科技於大陸之子公司-深圳杰勇科技。杰力科技並未設立其他海外辦事處。本報告書之財務資訊涵蓋杰力科技合併財務報表，其他實體、社會和環境相關資訊皆包含母公司與子公司之資訊。

03 - 管理方式

本公司設置推動永續發展專職單位為永續發展(溫室氣體盤查)委員會，並由總經理授權財會經理負責處理，再由財會經理每年向董事會報告推動成效與計畫。

2024年企業永續報告書：2025年發行，響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網頁及公開資訊觀測站。

1-1關於杰力科技

杰力科技成立於民國2008年，主要從事功率元件及電源管理IC之研發、生產及銷售，係一提供電源系統完整節能方案之IC設計公司，功率元件係受電源管理IC所控制之電源控制元件，功能為電流之開關閥，而電源管理IC則透過控制功率元件，以達到控制電流大小、轉換電壓、穩定電源及節省電流之效果。

功率元件及電源管理IC安裝於各式電子裝置之電源控制系統中，其產品廣泛應用於筆記型電腦、桌上型電腦、顯示卡、液晶電視及顯示器、遙控無人機、掃地機器人及電源供應器等領域。功率元件及電源管理IC安裝於筆記型及桌上型電腦內部裝置中，負責處理電源型式的轉換，使電源型態符合電子裝置所需承載之規格並維持穩定性，係電子裝置不可或缺之電子零組件。

成立日期：2008年3月3日

公司位置：新竹縣竹北市台元街22號4樓之1

新北辦公室：新北市中和區中正路920號5樓

上市資訊：證券櫃檯買賣中心 公司代號：5299

所屬產業：上櫃半導體業

資本額：新台幣 508,889,810元(截至企業永續報告書刊印日止資料)

主要業務：積體電路設計業、功率元件及電源管理積體電路

聯絡方式：

地址：新竹縣竹北市台元街22號4樓之1

電話：03-5600689

信箱：speaker@excelliancemos.com

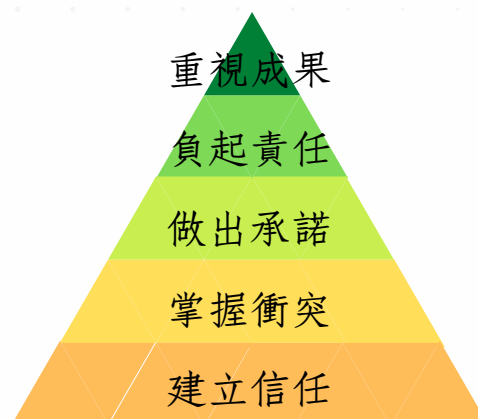
杰力發展回顧



企業核心價值與理念

杰力科技以「誠信、正直」為企業之經營理念並訂定創新之策略：

能力創新、定位創新、簡則創新、整合創新及開放創新，因應產業變遷，市場需求。

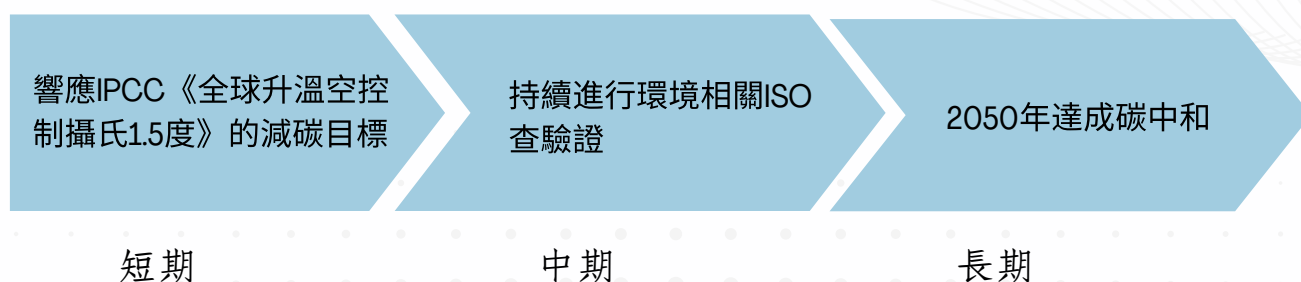


註：圖片出處為美國著名企業管理大師蘭奇歐尼(Patrick Lencioni)博士五關鍵要素凝聚團隊向心力、創造最佳團隊共同邁向組織願景。

溝通方程式



杰力科技執行永續發展策略之短中長期之目標



經營團隊



李啟隆
董事長
Chairman



吳嘉連
總經理
President

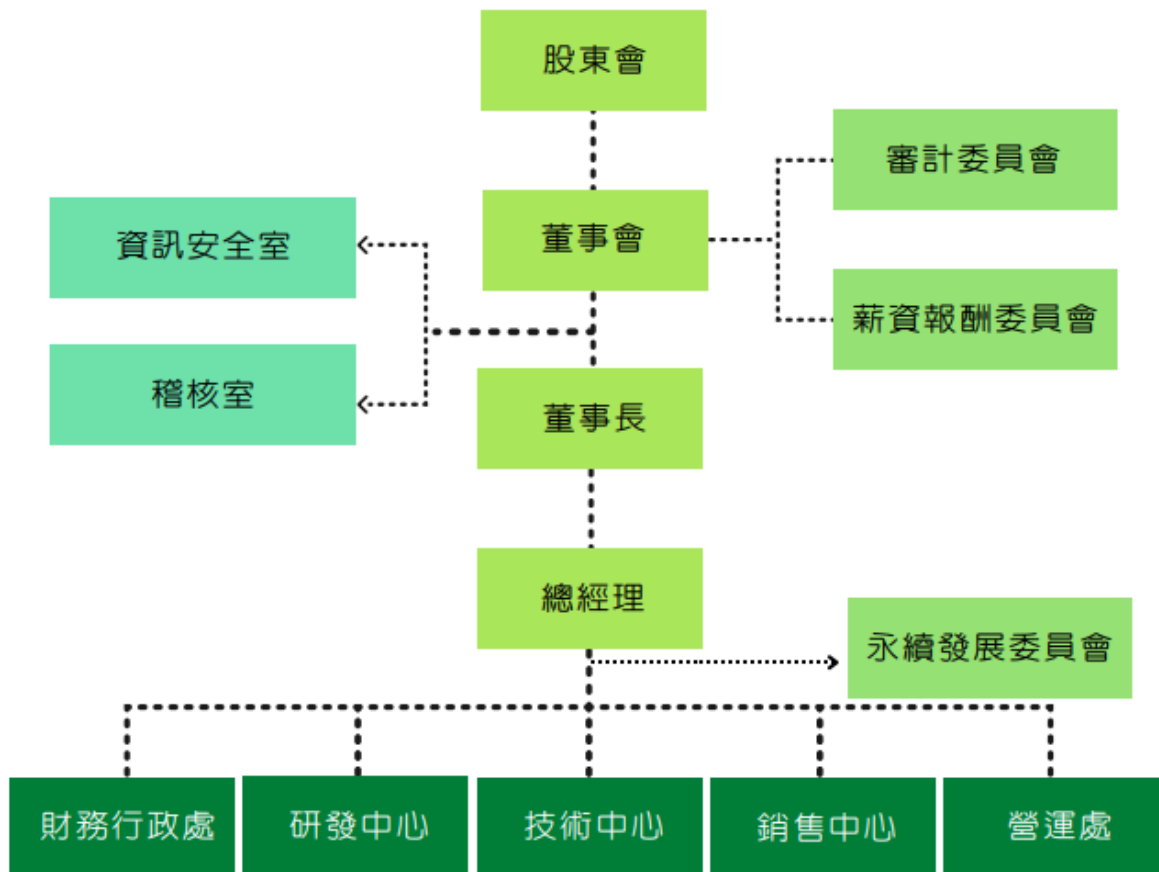


李協訓
副總經理
Vice President



陳倩姮
財務部資深經理
SR. Manager

杰力科技組織架構圖



主要商品（服務）項目 及2024營業比重

功率元件

79.69%

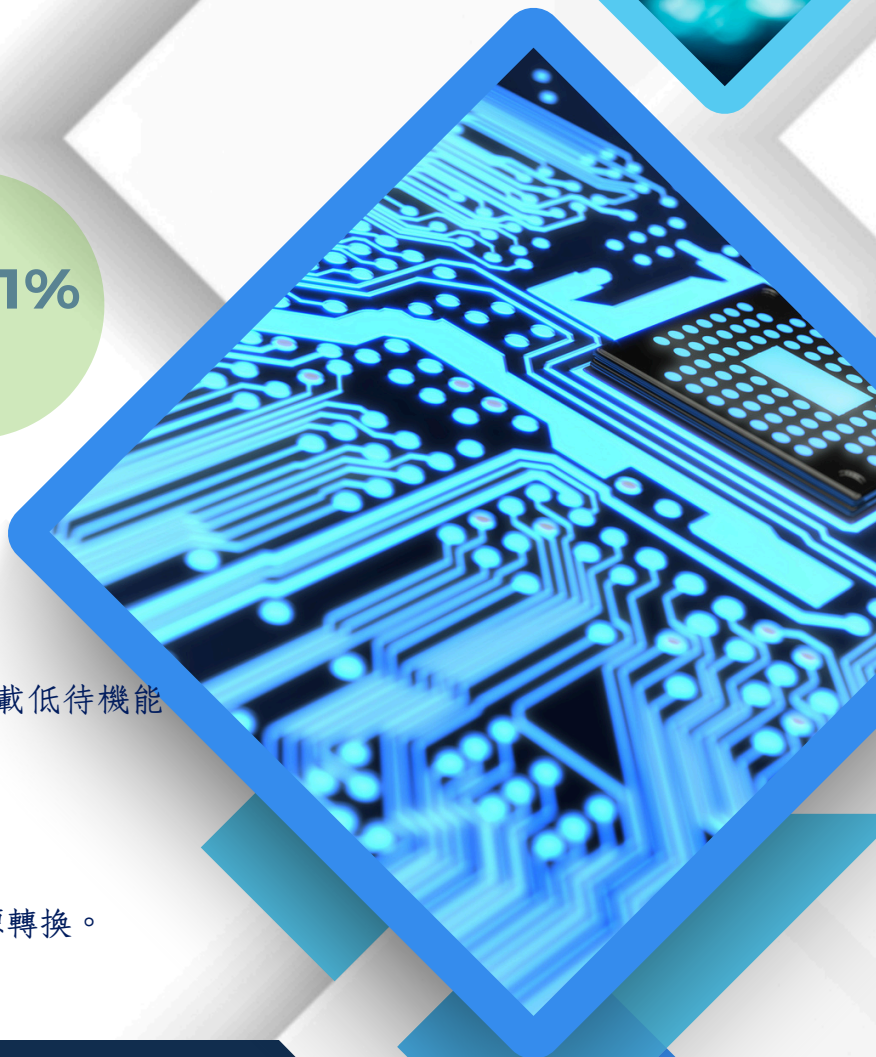
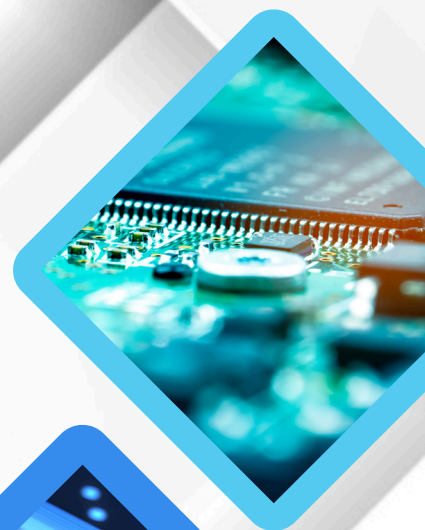
係提供電子產品所需電源之調變，透過電源管理IC之控制，將交流電源轉換為直流電源，也可將電池、電源供應器提供之單一直流源轉換為各功能電路所需之電壓。

產品主要應用於：筆記型電腦、桌上型電腦、電視、電源供應器及其他消費性電子產品等。

電源管理IC

20.31%

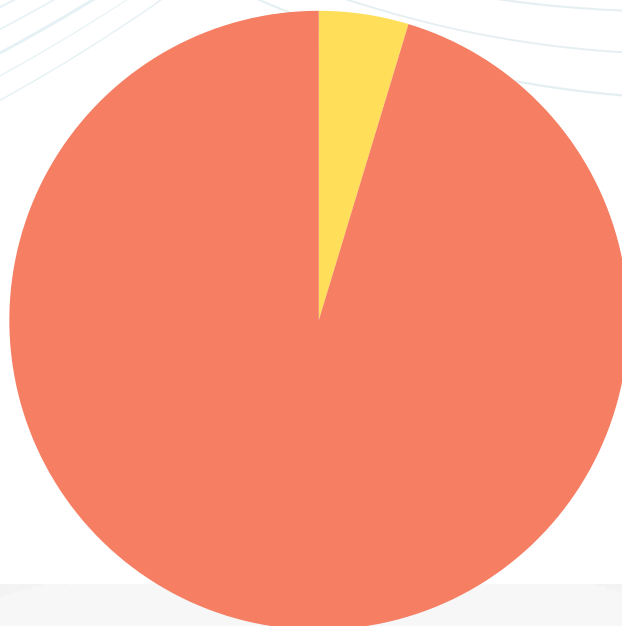
此系列產品主要為控制功率元件達到輕載低待機能耗及重載高轉換效率的環保節能之功效，可廣泛應用於電子產品的待機電源 (Standby Power) 及5~35W、35~70W 電源供應器、桌上型及筆記型電腦的電源轉換。



銷售市場分佈

杰力科技(股)公司主要商品(服務)之銷售(提供)地區：
係區分國外/國內銷售為基礎歸類。(來自銷售量值表)

國內
4.7%



國外
95.3%



1-2 公司治理

杰力科技為健全公司治理已於董事會訂定並通過相關公司治理辦法規章：公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、獨立董事之職權範疇規則、薪酬委員會組織規程及審計委員會組織規程並揭露於公司網站。

董事會

本公司董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

2024年董事會由8位董事組成，包含2位非執行董事、4位獨立董事及2位執行董事(董事長李啟隆及總經理吳嘉連)，成員具備財金、商務及管理等领域之豐富經驗與專業。此外，杰力科技注重董事會成員組成之專長經驗，其中科技專長董事比率目標為85%以上，目前8位董事，包括7位科技專長董事，已達目標比率達87.5%；杰力科技亦注重董事會成員組成之性別平等，目前8位董事，包括1位女性董事，比率達12.5%。

2025年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。



董事會成員

職別	姓名	學歷	經歷	現職
董事長	李啟隆	英國里茲大學電子電機博士 交通大學電子物理系學士	漢磊科技(股)公司廠長 尼克森微電子(股)公司總經理	杰力科技(股)公司董事長兼任執行長 品彤投資有限公司負責人
總經理	吳嘉連	英國威爾斯大學MBA碩士 交通大學EMBA碩士 交通大學電子物理系學士	漢磊科技(股)公司研發處資深經理 尼克森微電子(股)公司研發經理	杰力科技(股)公司總經理 杰力投資(股)公司董事長 連利投資有限公司負責人 奇翼醫電(股)公司監察人
董事	朋程科技(股)公司代表人：吳憲忠	政治大學經營管理碩士	朋程科技(股)公司法人董事代表人暨總經理 台灣茂矽電子(股)公司法人董事代表人 恆勁科技(股)公司法人董事代表人	朋程科技(股)公司法人董事代表人暨總經理 鼎崴科技(股)公司法人董事代表人 史慕斯汽車配件(青島)有限公司法人董事代表人 弘望投資(股)公司法人董事代表人 大青節能科技(股)公司法人董事代表人 台灣茂矽電子(股)公司法人董事代表人 恆勁科技(股)公司法人董事代表人 超能高新材料(股)公司法人董事代表人
董事	華碩電腦(股)公司代表人：黃耀論	中山大學MBA碩士 交通大學運輸工程與管理學系學士	華碩電腦(股)公司顯示器部門產品經理 佳世達科技(股)公司投影機部門產品經理 明基電通(股)公司投影機部門產品經理	華碩電腦(股)公司投資處副理

註:114年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

職別	姓名	學歷	經歷	現職
獨立董事	梁基岩	政治大學企業管理研究所碩士 清華大學化工系學士	東吳大學企業管理學系兼任講師 華威國際科技顧問(股)公司合夥人 台聯電訊(股)公司董事長 中華開發創業投資(股)公司執行副總經理 惠普科技(股)公司業務行銷經理 國防部聯合後勤司令部電池廠工程師	新光紡織股份公司薪資報酬委員會委員 東碱(股)公司薪資報酬委員會委員 北科之星創業投資(股)公司監察人 宇威資產管理(股)公司法人董事代表人
獨立董事	陳雅貞	中原大學會計研究所碩士 東海大學會計系學士	勤業會計師事務所查帳員 秉誠會計師事務所簽證會計師 勤耀聯合會計師事務所所長 經濟部專業人員研究中心講座	勤耀聯合會計師事務所所長 承實記帳士事務所所長 達鑽顧問(股)公司董事長
獨立董事	詹益仁	美國密西根大學電機工程博士	中央大學電機系教授及系主任 工研院電子光電所副所長及所長 漢民科技(股)公司策略長 漢磊科技(股)公司總經理 漢磊投資控股(股)公司執行長 嘉品電子(股)公司董事	乾坤科技(股)公司技術長及董事 力林科技(股)有限公司董事長 環球水泥(股)公司獨立董事
獨立董事	李志豪	國立政治大學企業管理研究所碩士	漢民科技(股)公司董事長特別助理 華碩電腦(股)公司投資長	天宇國際科技顧問有限公司董事長 宇威資產管理(股)公司董事長 北科之星創業投資(股)公司董事長 指南之星創業投資(股)公司董事長 台科之星創業投資(股)公司董事長 醫揚科技(股)公司獨立董事 政大之星創業投資(股)公司董事長 北科之星貳創業投資(股)公司董事長 XINPAL PTE. LTD.(新加坡)監察人

註:114年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

董事會成員落實多元化情形

多元化 核心項目 董事 姓名	基本組成							產業經驗				專業能力				
	國籍	性 別	兼 任 公 司 員 工	年 齡			獨立董 事 年資		營 運 判 斷	經 營 管 理	領 導 決 策	產 業 知 識	財 務 會 計	法 律	商 務	科 技
				41 至 50 歲	51 至 60 歲	61 至 70 歲	3 年 以 下	3 年 以 上								
李啟隆	中華民國	男	V		V				V	V	V	V			V	V
吳嘉連	中華民國	男	V		V				V	V	V	V			V	V
朋程科技(股) 公司代表人： 吳憲忠	中華民國	男			V				V	V	V	V			V	V
華碩電腦股份 有限公司代表 人：黃耀論	中華民國	男		V					V	V	V	V	V			V
梁基岩	中華民國	男				V		V	V	V	V	V	V	V	V	V
陳雅貞	中華民國	女		V				V		V	V		V	V		
詹益仁	中華民國	男				V	V		V	V	V	V	V	V	V	V
李志豪	中華民國	男			V		V		V	V	V	V	V	V	V	V

董事會運作情形

職稱	姓名	實際出（列）席 次數(B)	委託出席 次數(A)	實際出（列）席率 (%)(B/A)
董事長	李啟隆	4	0	100
董事	吳嘉連	4	0	100
董事	朋程科技(股)公司 代表人：吳憲忠	4	0	100
董事	華碩電腦(股)公司 代表人：黃耀論	4	0	100
獨立董事	梁基岩	4	0	100
獨立董事	陳雅貞	3	1	75
獨立董事	詹益仁	4	0	100
獨立董事	李志豪	4	0	100

註:114年5月28日董事會已全面改選，設有9席董事（含4席獨立董事）。

董事會自我評鑑

杰力科技已於2019年11月8日董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法」。內部董事會績效評估每年執行一次，第一季定期個別董事成員及功能性委員會之績效評估辦理以及評估結果檢討；外部董事會績效評估宜至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，並於年度結束時執行當年度績效評估。2024年度董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估結果呈送2025年2月26日董事會報告，相關總評內容及措施如下：



內部評估董事會整體績效自評涵蓋以下五大構面：

- A.對公司營運之參與程度。
- B.提升董事會決策品質。
- C.董事會組成與結構。
- D.董事之選任及持續進修。
- E.內部控制及風險管理。



董事成員績效評估之衡量項目則涵蓋以下六大面向：

- A.公司目標與任務之掌握。
- B.董事職責認知。
- C.對公司營運之參與程度。
- D.內部關係經營與溝通。
- E.董事之專業及持續進修。
- F.內部控制。



功能性委員會績效評估涵蓋以下五大構面：

- A.對公司營運之參與程度。
- B.功能性委員會職責認知。
- C.功能性委員會決策品質。
- D.功能性委員會組成及成員選任。
- E.內部控制。

董事會自我評鑑

董事會績效評估結果：

杰力科技2024年度內部董事會績效評估項目之考核為「優」至「極優」，足以顯示本公司強化董事會效能之成果。其中在董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制等面向均運作良好。

①總評：

董事會組成，具備均衡的內外部董事結構及獨立董事席次，並兼顧性別、國籍及專業技能的多元性，專業背景包含經營管理、產業科技及財務法律等，均符合公司發展所需；並且每季召開董事會，協助董事及時督導公司營運狀況及策略執行情形。

②建議事項及改善執行情形：

建議事項：董事會召開頻率適當。

改善執行情形：2024年董事會召開次數為4次，本公司合於法規規定董事會每季召集一次。

當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- (1)加強董事會職能之目標：杰力科技依「公開發行公司董事會議事辦法」規定，訂定杰力科技「董事會議事規則」，並依相關規定進行董事會職能運作。
- (2)執行情形評估：杰力科技已修訂公司章程並於2022年5月26日股東會全面改選董事，該次改選已選出四位獨立董事。



董事會成員接班規劃及運作情形

杰力科技2024年董事會設有8席董事（含4席獨立董事），董事會成員具有商務、法務、財務會計或公司業務所需之專業背景、產業經歷、決策能力及管理能力等，未來杰力科技董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。

關於董事會成員之接班規劃，接班人除須具備執行職務所需之專業知識與技能外，人格特質及價值觀亦須與企業核心價值、企業文化及經營理念相符。基於維持董事會成員之產業專業及經驗傳承，一般董事之接班人選規劃主要來自現任董事推薦適當之人選；至於獨立董事之部分，依法須具商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，國內這部分專業人之供給尚不虞匱乏，故獨立董事之接班人仍規劃來自產業界及學術界。董事會成員之接班人選，除須具備前述之專業能力及人格特質外，另依董事會績效評估結果作為提名董事續任之參考依據。

考量董事職能需求，杰力科技提供董事進修核心課程及專業課程，選擇涵蓋與公司產業性質相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任、內部控制制度或財務報告責任相關課程，續任者每人每年至少安排六小時之進修課程，新任者每人當年至少安排十二小時之進修課程，冀望董事會成員皆能充分發揮其職能，並提升董事會運作之效能。

重要管理階層接班規劃及運作情形

杰力科技之重要管理階層除應具備必要之專業技能及經歷背景外，其自身言行應高度符合企業核心價值、文化及精神。杰力科技副總(含)級以上員工為重要管理階層，負責組織內相關業務，均已設定職務代理人，積極予以培訓。

為因應集團組織發展及營運計畫，杰力科技除對外招募優秀之人才，亦積極培育具潛力之高階主管，加強個別輔導、工作交流與經驗傳授，深化其對經營理念之認知與培養其經營管理之各項技能，藉此從中遴選接班人選。

為確保副理(含)級以上高階主管及重要管理階層能高度認同企業經營理念並確實執行，且言行能高度符合企業核心價值、文化及精神，杰力科技每年年中舉辦一次主管外部教育訓練，透過副理(含)級以上高階主管及重要管理階層直接面對面溝通、意見交流、經驗分享與傳承，強化經營團隊，並提供主管們共同學習之議題，加強各部門間交流與凝聚共識。



2024年董事進修情形

職稱	姓名	進修日期		課程名稱	進修時數
		起	迄		
董事	李啟隆	113/08/01	113/08/01	董事會之相關規定與實務爭議分析	3
董事	李啟隆	113/10/30	113/10/30	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3
董事	吳嘉連	113/11/5	113/11/5	如何畫出一張企業永續路徑圖	3
董事	吳嘉連	113/11/12	113/11/12	AI時代，企業成長創新思維	3
法人董事代表人	黃耀論	113/7/3	113/7/3	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
法人董事代表人	黃耀論	113/7/9	113/7/9	AI策略與治理	3
法人董事代表人	吳憲忠	113/6/24	113/6/24	從ESG企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
法人董事代表人	吳憲忠	113/7/1	113/7/1	董事會應考量之ESG相關法律議題	3
獨立董事	梁基岩	113/7/3	113/7/3	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	陳雅貞	113/3/7	113/3/7	營所稅申報要點及疑義	7
獨立董事	陳雅貞	113/6/14	113/6/14	洗錢防制國際發展趨勢與實務	3
獨立董事	陳雅貞	113/8/5	113/8/5	113年上半年最新稅務法令與實務解析	7
獨立董事	陳雅貞	113/9/2	113/9/2	113年度公司登記實務宣導	3
獨立董事	陳雅貞	113/11/28	113/11/28	營利事業(個人)CFC制度及查核實務介紹	5
獨立董事	李志豪	113/7/9	113/7/9	AI策略與治理	3
獨立董事	李志豪	113/11/29	113/11/29	矽光子定義網路:矽光子與共同封裝光學的發展趨勢	3
獨立董事	詹益仁	113/4/10	113/4/10	掌舵企業智慧之航公司治理引領前行	3
獨立董事	詹益仁	113/10/7	113/10/7	公司董事暨監察人研習-2024台新淨零高峰論壇	3

薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪酬委員會成員由董事會決議委任。依據杰力科技薪酬委員會組織規程，本委員會成員人數為四人，其中一人為召集人。本委員會應至少由一位獨立董事組成。目前，杰力科技薪酬委員會由全體四位獨立董事組成。

01 薪資報酬委員會職責

薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

02 薪資報酬委員會運作情形資訊：

1. 杰力科技之薪資報酬委員會委員計4人。
2. 本屆委員任期：2022年5月26日至 2025年5月25日

2024年度薪資報酬委員會開會2次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳雅貞	2	100	-
獨立董事	梁基岩	2	100	-
獨立董事	詹益仁	2	100	-
獨立董事	李志豪	2	100	-

審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

審計委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。

審計委員會每季至少召開一次，有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請參考杰力科技各年度年報。



審計委員會監督運作之目的

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。



審計委員會運作情形資訊：

1. 杰力科技之審計委員會由4名獨立董事組成。
2. 本屆委員任期：2022年5月26日至2025年5月25日。

2024年度審計委員會開會4次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳雅貞	3	75	委託出席 1次
獨立董事	梁基岩	4	100	-
獨立董事	詹益仁	4	100	-
獨立董事	李志豪	4	100	-

內部稽核

杰力科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，其主要在於檢查、評估內部控制制度之有效性，衡量營運之效率及效果、財務報表之可靠性及相關法令之遵循，督促改善措施，以確保各項制度得以持續有效實施。

杰力科技內部稽核部門配置稽核主管1人，內部稽核主管之任免，依法經審計委員會同意，並提董事會決議。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報至董事長核定。任免辦法內容同杰力科技「人員晉用管理辦法」已揭露於杰力科技內部規章網頁專區中。

內部稽核之工作係依據風險評估於董事會通過的年度稽核計畫執行查核工作，並另視需要執行專案稽核，以適時發現內控可能缺失，督促改善措施，並出具稽核報告，定期向審計委員會及董事會報告執行狀況，藉由評估及改善風險管理、控制及監理流程之有效性，協助董事會及管理階層達成既定目標。此外，稽核單位亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並將評估結果，做為杰力科技董事長及總經理出具內部控制聲明書之依據。



獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

- 每年至少一次召開會計師與稽核主管單獨會議，討論已完成之內部稽核主管與會計師外部查核意見，以及根據該年度查核缺失進行溝通，溝通意見做成紀錄提董事會報告。
- 內部稽核主管定期向審計委員會報告：
 - 1.年度內部稽核計畫。
 - 2.定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形。
- 會計師每年至少參加審計委員會，報告年度查核結果。
- 其他：發生重大異常事項，或獨立董事、稽核主管及會計師認為有必要獨立溝通之事宜，可以不定期隨時召開會議溝通。



2024年度獨立董事與內部稽核主管溝通情形：

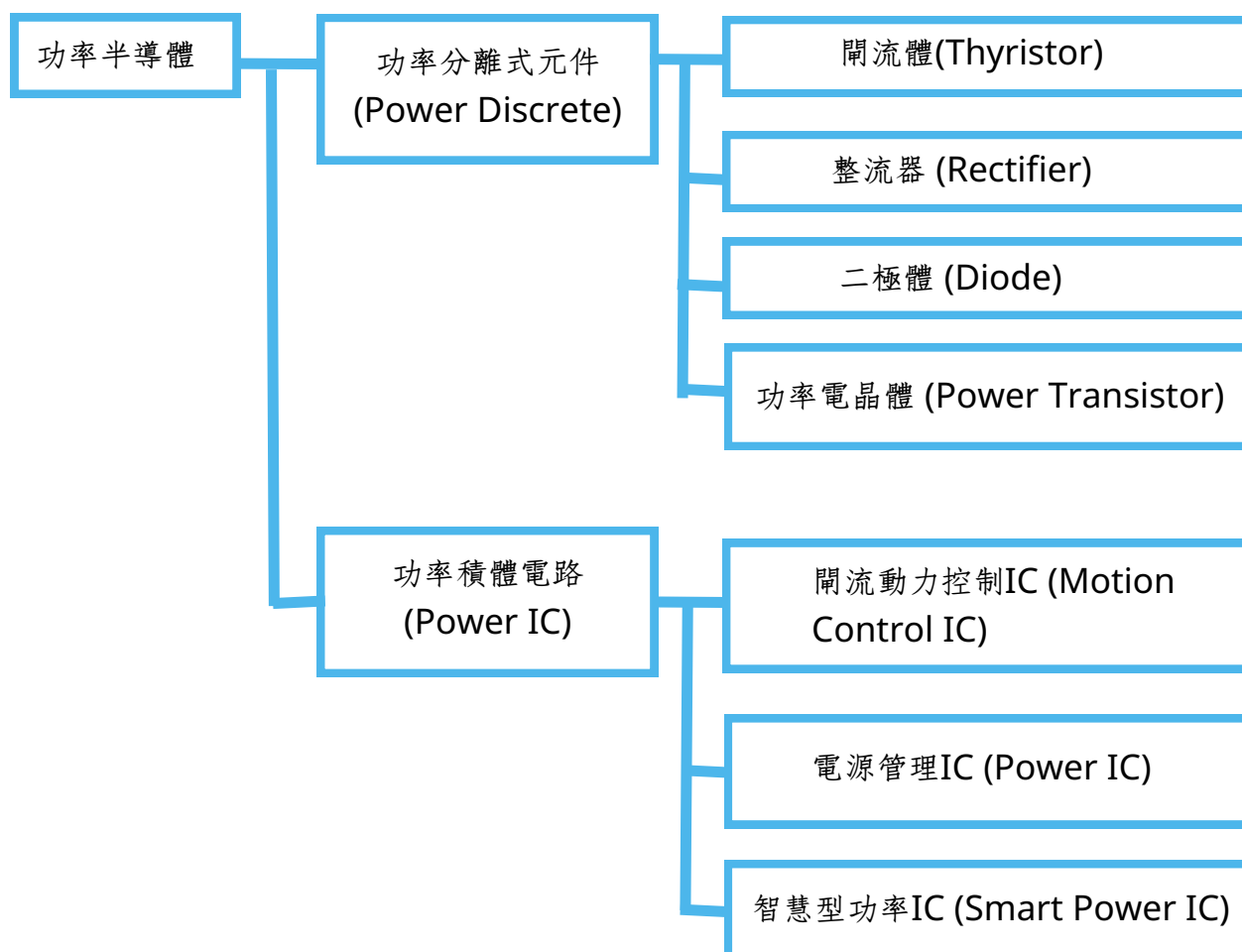
會議日期	出席人員	溝通事項	處理執行結果
2024.02.21 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一二年第四季稽核報告執行情形報告與進行溝通。	審計委員會報告溝通後，提報董事會。
2024.05.09 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一三年第一季稽核報告執行情形報告與進行溝通。	審計委員會報告溝通後，提報董事會。
2024.07.25 審計委員會	獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一三年第二季稽核報告執行情形報告與進行溝通。	審計委員會報告溝通後，提報董事會。
2024.10.24 審計委員會	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	民國一一三年第三季財務報告執行情形報告與進行溝通。 制訂民國一一四年度內部稽核計畫進行說明與溝通。	審計委員會報告溝通後，提報董事會。

2024年度獨立董事與會計師溝通情形：

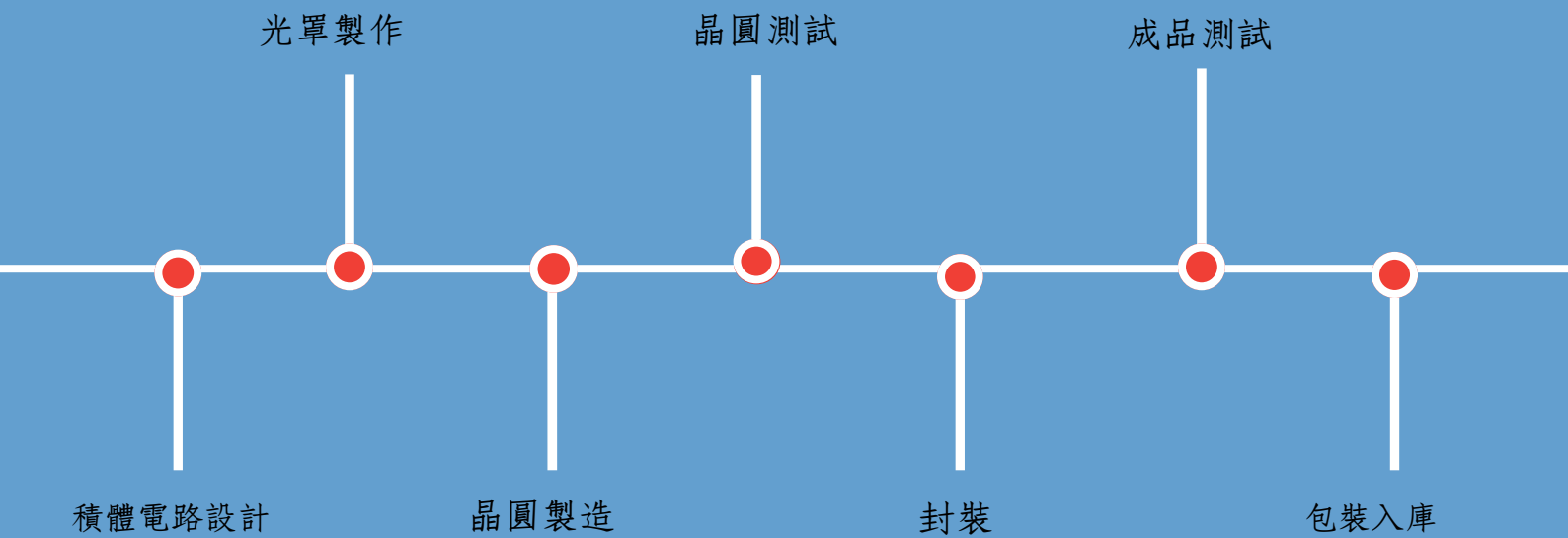
會議日期	出席人員	溝通事項	溝通結果
2024.02.21	獨立董事陳雅貞 獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	1.獨立性。 2.查核人員查核財務報表之責任。 3.查核範圍及出具查核意見之類型。 4.查核發現。 5.事務所品質管理制度及案件資源之溝通。 6.審計品質指標(AQI)。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。
2024.07.25	獨立董事梁基岩 獨立董事詹益仁 獨立董事李志豪	1.獨立性。 2.核閱人員核閱期中財務報告之責任。 3.核閱範圍及出具核閱結論之類型。 4.核閱發現。 5.重要會計準則或解釋函、證管法令及稅務法令更新。	會計師親自列席獨力董事溝通會議並就委員所提問題進行討論與溝通。

營運模式

台灣半導體產業鏈完整，且資訊產業產品之設計、製造在國際上已取得重要之地位，IC設計業者可取得專業晶圓代工廠及封裝測試等外部支援，同時也能就近服務電子產品、系統製造客戶，故具備發展IC設計業的最佳優勢。杰力科技所屬之產業為功率半導體，而功率半導體產品大致可分為功率分離式元件(Power Discrete) 及功率積體電路(Power IC) 此兩大類，大致之分類如下表所示。



主要產品之產製過程



全球功率半導體發展，主要的技術及市場仍掌握在國際 IDM 大廠手中，如美國(On-Semi、Fairchild)、日本(Renesas、Toshiba)及歐洲(ST、Infineon)等，然類比元件因種類繁多，且許多為客製化產品，每家各有擅長，因此並未如數位 IC 市場般出現獨占局面。

在分離式元件的 power mosfet 於 pc 應用領域，主要競爭者為外商AOS、Infeneon、Toshiba, On-semi 和 Vishay。電源管理 IC 於 AC/DC 應用的主要競爭者為外商的 Fairchild、昂寶及國內廠商通嘉。而 LED lighting 的競爭者主要為外商的 TI、MPS。至於 DC/DC於 PC 領域的競爭主要來自於國內廠商如立錡和茂達。

綜觀國內外供應商其產品線同時擁有 IC 及discrete 設計能力的公司並不多，杰力科技即為少數中同時能供應兩者的 design house，在省電及產品小型化的要求下，整合型 IC 是未來產品發展必然的趨勢。

整體 IC 的價格長期趨勢在歷經了激烈的殺價競爭之後，未來的價格跌幅將趨緩，合併公司一直以提供客戶創新及完整的電源方案為產品開發方向，未來產品開發計劃，除了在既有的產品持續發展並提供整合型(IC+Discrete)產品，帶給客戶更有效、更節省空間，及更少成本的電源解決方案。

1-3 倫理與誠信

誠信經營政策

- 杰力科技已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」規範所有公司業務執行時，必須廉能公正，並遵守政府法令規定。董事會及管理階層亦承諾積極落實誠信的經營理念。
- 依據杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。

誠信經營方案

- 依據杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，若發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。
- 對於利益衝突之相關情事，公司內部員工除可向直屬部門主管報告外，亦可直接向財務行政處報告。
- 杰力科技已建立有效的會計制度、內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，內部稽核單位依據稽核計畫執行各項查核作業，遇有特殊情事發生時，會另行安排專案查核。
- 杰力科技透過主管會議及季度會議，對同仁宣導並使同仁清楚瞭解誠信經營理念與規範。

企業誠信經營責任單位

杰力科技董事長室為專責單位辦理「誠信經營作業程序及行為指南」辦法之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，同時，各單位依據各自工作職掌範疇，執行誠信經營政策及防範方案，共同來確保誠信經營守則被落實，董事長室委由財會經理每年向董事會報告前一年度執行成果。

杰力科技董事長室委由財會經理已於2025年2月26日向董事會報告前一年度執行成果。

經營誠信守則

杰力科技將隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。杰力科技之「經營誠信守則」，請參閱公開資訊觀測站或杰力科技企業網站查詢相關資訊。

防止舞弊與業務挪用行為

杰力科技在「誠信經營作業程序及行為指南」中，具體規範執行業務應注意事項，而對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，禁止提供或收受不正當利益與禁止疏通費及處置及不提供政治獻金等措施(詳細措施請參閱杰力科技「誠信經營作業程序及行為指南」)。

杰力科技2024年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含車用電子零件可靠度規範AEC-Q101、EMC車用產品現況,應用、市場現況展望營業秘密法專家講座系列、發行人證券交易所會計主管持續進修班、2024主管訓練營、溫室氣體盤查以及資訊安全意識,必備知識與責任等相關課程)計959人次，合計2098小時數。

建立舉報機制

依據杰力科技「公司內、外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度」辦理檢舉事宜。專責單位及檢舉管道：由發言人受理股東、投資人等利害關係人之檢舉；稽核室受理公司內部同仁及客戶、供應商等之檢舉。

本公司設置檢舉信箱如下：wecare@excellancemos.com

杰力科技處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，杰力科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

1-4 利害關係人溝通

企業要永續發展須瞭解利害關係人之優先關注議題，並透過良好互動的溝通管道機制與其溝通，做為永續發展的重要參考依據。

杰力科技之利害關係人分別為政府與主管機關、員工、股東與投資人、客戶、供應商及社會團體與社區居民。

由於利害關係人及投資人對於高品質及可靠的資訊需求逐漸增加，杰力科技因應國際永續發展組織倡議「AA1000當責性原則」。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
政府與主管機關	1.法規遵循 2.客戶保護與溝通 3.公司治理 4.風險管理 5.主管機關溝通	不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 配合主管機關監理與查核。 拜會主管機關，建立直接交流機會。 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 發言人聯絡窗口： speaker@excellancemos.com	- 配合主管機關監理與查核。20240325購買債券一案。 - 本公司參與2024年「櫃買家族攜手挺公益-送愛1919食物銀行」公益活動。 - 公司治理評鑑評鑑結果列為6%至20%。 - 參加法規宣導會、座談會及研討會並且即時回覆主管機關詢問。
股東與投資人	1.公司治理 2.永續發展策略 3.風險管理 4.股東參與 5.營運績效	新聞報導/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時報導/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 每年召開一次股東會並出版年報。 每三年至少舉辦一次國內法人說明會，設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 不定期接待國內外法人分析師之來訪。 不定期受邀參加國內外論壇。 投資人關係聯絡窗口： speaker@excellancemos.com	- 每年召開一次股東會並出版年報。 - 編制2024年中/英文版永續報告書。
員工	1.員工福利 2.員工考核機制 3.營運績效 4.勞資關係	內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告 各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會 資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊 年度績效管理作業等訊息。 行政資源部聯絡窗口： hr@excellancemos.com	- 增加眷屬團保自費項目。 2024年工程研究報告競賽。 - 國際化英文力提升-每人每年定額補助外，舉辦英文線上多益模擬考試。 - 辦理理財講座建立正確投資理財觀念，以奠定未來生活規劃的良好基礎 - 懷孕關懷：友善孕婦停車位、生育禮品。關懷產假：高齡產婦產假（優於勞基法給假）。生活友善-多元給假。

1-4 利害關係人溝通

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
供應商	1.客戶服務與客戶隱私 2.法規遵循 3.反貪腐與公平交易	檢討報告或會議、問卷調查與稽核訪查。 供應商關係聯絡窗口：劉小姐 03-5600689#620	- 採購品供應商及外包加工廠商之評鑑。 - 定期供應商及外包加工廠商抽樣稽核。
客戶	1.客戶服務與客戶隱私 2.法規遵循 3.產品管理 4.創新管理 5.反貪腐與公平交易	定期溝通討論會議、現場稽核討論、客戶申訴處理及客戶滿意度調查 客戶關係聯絡窗口： sales@excellancemos.com	- 客訴異常聯絡單及異常矯正措施報告。 - 定期客戶滿意度調查。
社會團體與社區居民	1.企業形象 2.員工多元性與勞動權益 3.社區關懷 4.社會參與	公司每年規劃不同的全公司活動或戶外活動：不定期員工捐血活動、1919食物銀行捐贈物資活動與擔任愛心志工發放物資、響應『舊鞋救命』公益活動以及捐贈國立陽明交通大學「褚德三紀念獎學金」。 行政資源部聯絡窗口： hr@excellancemos.com	- 本公司連續七年響應OTC公益活動-1919食物銀行捐款事宜，捐贈救助5700瓶民生物資醬油及食物包1000包。另外2024年為杰力16週年，特別舉辦送愛1919食物銀行公益活動，捐贈白米1569公斤、參加包米志工31位。 - 本公司連續六年響應『舊鞋救命』公益活動-六大箱捐贈物資事宜。 - 杰力「2024兒童關懷聖誕圓夢」公益活動。 2024年響應新竹天主教仁愛基金會「2024新春LOVE義賣」春節公益禮盒。 2024年獲頒教育部體育署「運動企業」認證。 2024年參與台元科技園區舉辦捐血活動。 2024年響應新竹天主教仁愛基金會「2024中秋義賣」公益禮盒。



2024

EXCELLIANCE MOS
CORPORATION.

經濟面向



技術發展狀況

專業的研發團隊

杰力科技由具備16年以上之資深經營、研發團隊所組成，為專業功率元件及積體電路設計公司。專精於功率半導體製程開發，高效率功率元件及電源系統設計。

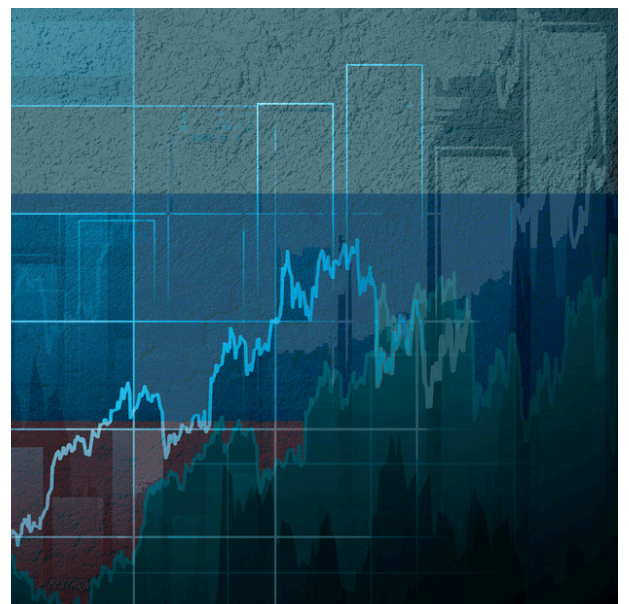


1. 電源管理分立式元件 -- POWER MOSFET研發團隊於 1995 年即投入 POWER MOSFETS 研究。擁有歷練功率半導體元件的關鍵技術，包含材料、製程、測試、元件物理及設計，為國內 POWER MOSFETS 先驅。研發團隊過去持續所開發出之 POWER MOSFETS 在國內同業中一直處於技術領先之地位，利用自行開發出各世代技術所設計出產品，擁有良好的銷售實績。

2. 電源管理 IC

主要研發團隊投入 POWER IC 之研究超過 20 年以上，為國內 POWER IC 設計先驅。擁有扎實的 IC 設計歷練，也包含晶圓廠之半導體製程及元件設計，於產品設計初期考慮量產變異，穩定

產品品質及良率，使杰力科技產品深獲客戶肯定。

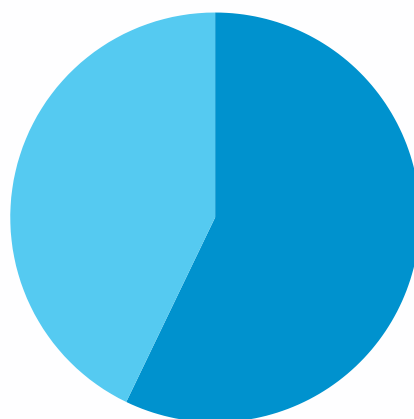


研究發展人員與其學經歷



合併公司研發部門人員截至2025年04月30日止共有42人，其中碩博士以上學歷佔研發部門總人數之比率為57.14%，其學歷分佈如下：

大學
42.9%



碩博士
57.1%

2024年度開發成功之技術或產品：

- 1.成功開發ESD>2KV Pchannel MOSFET矽智財，提供有限閘極面積下高ESD能力之元件。
- 2.成功開發具完整保護方案雙通道Oring IC。
- 3.成功開發具完整保護方案低成本單通道Oring IC。
- 4.成功開發ESD>2KV Nchannel MOSFET矽智財，提供有限閘極面積下高ESD能力之元件。
- 5.成功開發低高壓線性穩壓IC。
- 6.取得台灣發明專利證書I850794 - 分離閘結構元件的閘極結構。
- 7.成功開發具完整保護方案應用於USB PD3.0的高壓開關18mR/8A。
- 8.成功開發低FOM 350mohm*nC 100VN S.G-MOSFET，提供高效能低溫昇之轉換元件。
- 9.成功開發具完整保護方案應用於USB PD3.0的高壓開關30mR/5A。
- 10.取得美國發明專利證書US12,159,914B2 - 溝渠式功率場效電晶體。
- 11.成功開發具低待機功耗,高抗雜訊線性穩壓IC。
- 12.成功開發應用於LCD電源保護開關。
- 13.成功開發具限電源(LPS)功能 USB PD3.0開關IC。

經營績效

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024
營業收入	1,733,182	1,691,956
本期淨利	260,843	301,787
每股淨值	61.59元	63.53元
每股盈餘	5.13	5.93
現金股利(元/股)	4.11元	4.15元

生產量值表

單位：仟顆；新台幣仟元

主要商品	2023		2024	
項目	產量	產值	產量	產值
功率元件	661,377	766,274	719,804	880,289
電源管理 IC	202,237	236,434	220,511	255,476
合計	863,614	1,002,708	940,315	1,135,765

銷售量值表

單位：仟顆；新台幣仟元

主要商品		2023		
類別	內銷		外銷	
項目	量	值	量	值
功率元件	15,020	38,286	705,618	1,326,070
電源管理 IC	37,174	72,174	189,592	296,652
合計	52,194	110,460	895,210	1,622,722



財務績效

股利政策

杰力科技每年度決算如有當期淨利，應提撥6%至20%為員工酬勞，及不高於3%為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司分派員工酬勞、發行限制員工權利新股、發給員工認股權憑證、發行新股承購股份之員工及收買股份轉讓之對象得包括符合董事會所訂條件之控制或從屬公司員工。

公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提列百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達杰力科技實收資本額時不在此限，並依法令規定提列及迴轉特別盈餘公積；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

杰力科技所屬產業正處於成長期，分配股利之政策，需視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分配案，提報股東會。原則上，每年發放現金股利之比例不得低於當年度發放現金及股票股利合計數之10%，以分派現金股利為原則，惟實際分派比率依董事會決議辦理。

杰力科技2024年度盈餘分配案，經2025年2月26日董事會通過，擬配發股東現金股利新台幣 211,189,271元(每股4.15元)，員工現金酬勞百分之六，計新台幣22,966,655元及董事酬勞百分之一點五，計新台幣5,741,664元。

權益報酬率=稅後損益/平均權益總額

年度	2021	2022	2023	2024
報酬率%	43.72	32.99	10.55	9.47

稅務政策

杰力科技支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

杰力科技對政府之租稅貢獻，主要為支付公司所得稅。2024年度杰力科技在中華民國繳納之稅費約為新台幣95,536仟元。(公司所得稅80,493仟元、勞、健保費及勞退金14,757仟元以及其他稅費286仟元)

杰力科技於2024年依『公司或有限合夥事業研究發展支出適用投資抵減辦法』，以科學方法或技術手段自行從事產品、技術、勞務、服務流程或創作之創新活動、且應具備研發能力，其從事之研究發展活動，應具有高度之創新。

杰力科技享有投資抵減之主要租稅優惠相關資訊如下：

單位：新台幣仟元

法令依據	減免／抵減項目	金額
產業創新條例第10條	研究發展支出投資抵減	79,646
產業創新條例第10條之1第7項	智慧機械與第五代行動通訊系統及資通安全產品或服務投資抵減	301
產業創新條例第23-3條	未分配盈餘實質投資抵減	15,801

福利計劃及退休政策

員工福利措施

01

薪資獎金制度

- 年節獎金。
- 依營運績效進行員工分紅及獎金發放。
- 員工持股信託制度、認股權憑證、限制型股票等。
- 針對內部人才，訂定一套有系統、符合公司特性的留才計畫，讓優秀人才能夠繼續留在公司，為公司貢獻心力。
- 專利研發獎金。
- 創新暨改善提案獎金。
- 工程研究報告競賽獎金。
- 十年資深員工金幣發放。

02

休假制度

- 優於勞基法休假制度。
- 可預支特別休假。
- 彈性上班。
- 依法給予婚假、產檢假、陪產假、產假、喪假等。

03

保險制度

- 勞工保險、職災保險、全民健康保險、新制退休金提撥，各項給付均依法辦理。
- 團體保險。

04

員工福利

- 生日、勞動節、三節(春節、端午節、中秋節)禮券。
- 結婚補助/生育補助/喪葬補助/住院慰問補助。
- 定期舉辦國內、外旅遊或補助，增進工作與生活平衡。
- 各式社團活動補助，讓員工適度運動維持健康。
- 每季部門聚餐補助。
- 定期下午茶。
- 員工汽機車停車補助。

05

員工關懷

- 免費定期員工健康檢查(同仁眷屬可比照同仁費用參加)。
- 定期臨場醫師及職護健康服務。
 - ▶辦理在職員工定期健康檢查諮詢及定期健康講座。
 - ▶購置血壓計啟動員工個案關懷。
- 訂定「母性健康保護管理辦法」，設置哺集乳室，並持續關心妊娠、分娩後、哺乳等女性員工之身心健康。
- 關心中高齡及高齡工作者安全及健康狀態。
- 訂定「人因性危害預防執行計畫」，預防工作傷害。
- 保障員工在執行職務過程中，免於職場不法侵害。
- 懷孕關懷：友善孕婦停車位、生育禮品。
- 關懷產假：高齡產婦產假（優於勞基法給假）。
- 生活友善-多元給假：幼兒園及小一新生入學假、小孩因法定傳染病需班級或校區全體停課無法到校，可申請居家上班。



退休制度與實施情形

依據勞動基準法、勞工退休金條例，訂定員工退休管理辦法，本公司全體員工皆適用新制退休辦法，依據勞工退休金條例之規定，依員工每月投保薪資6%提撥退休金至勞工保險局勞工退休金個人專戶，自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳。於中國大陸境內之子公司依所在地政府法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。本公司依勞工退休金條例適用規定如下：

(1)自請退休：

勞工有下列情形之一得自請退休：（選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理）

- A.工作十五年以上年滿五十五歲者。
- B.工作二十五年以上者。
- C.工作十年以上年滿六十歲者。
- D.退休申請應於預定生效日一個月前提出。

(2)退休金給予標準：

- A.參閱勞工退休金條例第23條，勞工退休金之領取方式及計算方式，依據勞工退休金條例辦理。
- B.2018年起改為61歲，此後每兩年提高1歲，預計2026年起為65歲。



2023-2024 市場定位

- 杰力榮獲2023亞太區高成長企業500強，企業排名第434名。
- 杰力榮獲天下雜誌評選為2023年『2000大企業調查』產業排名第960名；獲利率排名第41名。
- 杰力榮獲遠見雜誌評選為「2023年A+企業」。
- 杰力榮獲中華徵信所評選為2023年TOP5000傑出企業中排名全台第39名積體電路設計業者。
- 杰力科技榮獲【第二十二屆金鋒獎】[十大傑出企業][十大傑出領導人]獎。
- 杰力科技成為2023年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業。
- 杰力榮獲1111人力銀行-2023幸福企業銀獎。
- 杰力連續六年榮獲天下雜誌評選為『2000大企業』
- 杰力榮獲中華徵信所評選為2024年TOP5000傑出企業中排名全台第37名積體電路設計業者
- 杰力持續榮獲「113年體育署運動企業認證」

薪資水平



聘用與到任情形

杰力科技提供具競爭力的薪酬福利、多元學習環境、具成就感的研發創新工作，吸引國內大專院校優秀人才。2024年計畫招聘18人，共收到2,265份履歷，聘用到任率約100%，展現具吸引力的雇主品牌。



18

recruitment



2,265

resume



100%

Hiring rate

薪酬保障

杰力科技提供合理且具競爭力的薪酬，期望吸引優秀人才並強化現有人才留任。每年衡量市場整體薪酬水準並對本薪做適當調整。

2022-2024年「非擔任主管職務全時員工」註* 薪資平均數、中位數

項目	2022	2023	2024
非主管之全時員工薪資總額(A)	239,054	96,870	123,649
非主管全時員工人數(B)	76	79	80
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	3,145	1,226	1,546
非主管之全時員工「薪資中位數」	2,690	1,015	1,368

註：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工。

註：台灣區人員薪資統計。



杰力科技每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後3個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。

本年度已於2023年11月6日對現任董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導，課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，並將課程簡報置於內部員工系統，並將課程簡報檔案寄送所有董事、經理人及受僱人參考。

杰力科技在「誠信經營作業程序及行為指南」中，具體規範執行業務應注意事項，而對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，禁止提供或收受不正當利益與禁止疏通費及處置及不提供政治獻金等措施(詳細措施請參閱杰力公司「誠信經營作業程序及行為指南」)。

杰力科技2024年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含營業秘密法專家講座系列、發行人證券交易所會計主管持續進修班、車用電子零件可靠度規範AEC-Q101 & EMC車用產品現況、應用及市場現況展望、2024主管訓練營及溫室氣體盤查、資訊安全意識、必備知識與責任等相關課程)計959人次，合計2,098小時數。

依據杰力科技「公司內、外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度」辦理檢舉事宜。專責單位及檢舉管道：由發言人受理股東、投資人等利害關係人之檢舉；稽核室受理公司內部同仁及客戶、供應商等之檢舉。

杰力科技處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。



EXCELLIANCE MOS CORPORATION

企業承諾 2024



客戶管理

為提供客戶更完善的服務，杰力科技每年均對於客戶進行滿意度調查。

評分項目分為四大類，評分分數滿分為5分：

客戶滿意度評分項目：



MISSION

01

產品品質

- 產品性能是否符合客戶的期待。
- 產品於客戶產品應用上品質良率如何。

02

交貨品質

- 針對目前所採購料件之包裝，標籤，運送，是否符合客戶出貨規定。
- 針對目前交易中之物料交期準確滿意度。

03

產品價格

客戶對於本公司價格的競爭力

04

服務品質

- 本公司業務人員服務態度及問題處理時效是否得到客戶滿意。
- 本公司技術服務人員是否對產品有絕對的專業知識及回覆時效是否滿意。
- 客戶對本公司問題之回應是否滿意及過去一年內是否曾發生本公司品保人員無法於貴公司要求時效內獲得協助或回覆。
- 客戶對本公司產品對於禁/限用物質的符合性是否滿意。
- 客戶對本公司產品對於禁/限用物質相關調查回覆的時效性是否滿意。



2024年度客戶滿意度調查彙總表

評比標準:客戶數百分比(%)

項目 \ 滿意度	非常好	好	普通	差	非常差
1.1 EMC之產品性能是否符合客戶的期待。	40%	60%			
1.2 EMC之產品於客戶產品應用上品質良率如何。	40%	60%			
產品品質調查結果 (總計出現次數)	40%	60%			
2.1 針對目前所採購料件之包裝, 標籤, 運送, 是否 符合客戶出貨規定。	80%	20%			
2.2 針對目前交易中之物料交期準確滿意度。	60%	40%			
交貨品質調查結果 (總計出現次數)	70%	30%			
3.1 本公司業務人員服務態度及問題處理時效是否得到客戶滿意。	90%	10%			
3.2 請問本公司技術服務人員是否對產品有絕對的專業知識及回覆時效是否滿意。	90%	10%			
3.3 請問您對本公司問題之回應是否滿意及過去一年內是否曾發生本公司品保人員無法於貴公司要求時效內獲得協助或回覆。	60%	40%			
3.4 請問您對本公司產品對於禁/限用物質的符合性是否滿意。	60%	40%			
3.5 請問您對本公司產品對於禁/限用物質相關調查回覆的時效性是否滿意。	60%	40%			
服務品質調查結果 (總計出現次數)	72%	28%			
4.1 客戶對於本公司價格的競爭力之評核。	40%	30%	30%		
產品價格調查結果 (總計出現次數)	40%	30%	30%		





客戶滿意度

2022

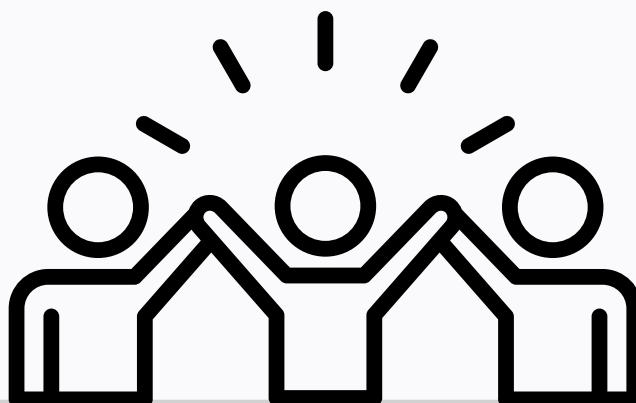
92.8%

2023

91.4%

2024

91.8%





員工關係管理



性別平等及多元化

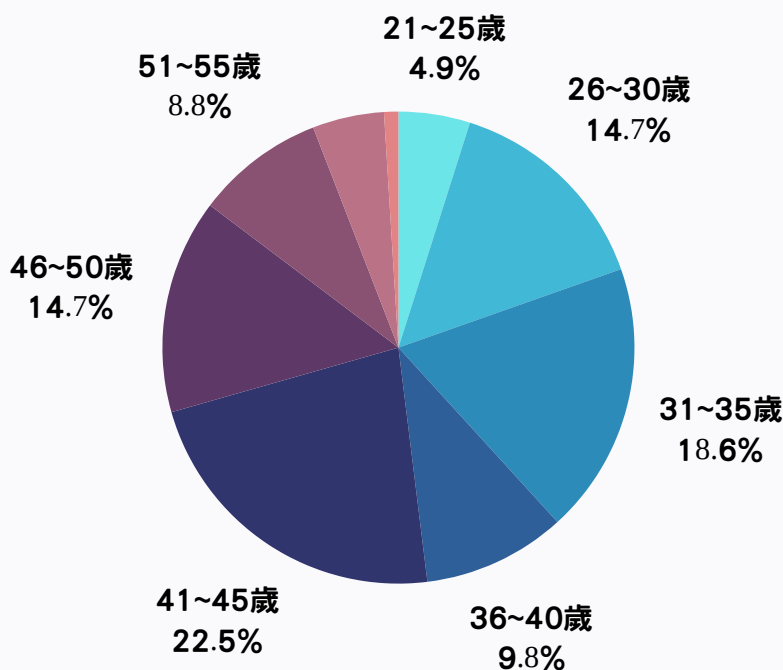
杰力科技致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

杰力科技在人力多元化及性別平權之表現，致力照顧員工，積極回饋社會，善盡企業之責任，並榮獲1111人力銀行「2023幸福企業」銀獎及杰力科技持續榮獲「113年體育署運動企業認證」。



人力結構

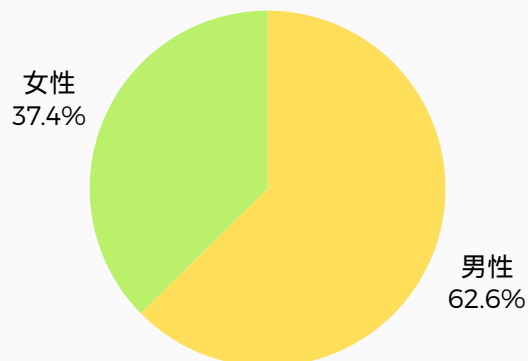
員工以21~35歲員工總人數為39%，代表重視新生代的人力培養，著重經驗傳承。



雇用約100%的全職員工，並依法足額進用與保障身障者就業權益。
2024年聘用1名身障員工，提供公平就業機會。



員工男女性別比例



各級主管男女比

基於科技產業特性與就業市場等因素，杰力科技員工較多為男性。

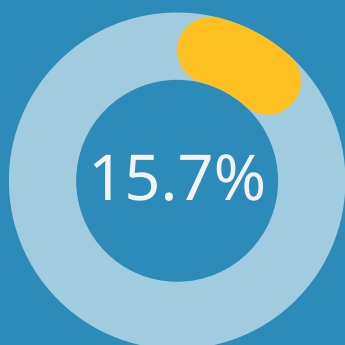
項目	男性	女性	小計	百分比
高階管理(副總級以上)	3	0	3	3%
中階與基層管理(理級以上)	8	7	15	17%
一般員工	47	24	71	80%
合計	58	31	89	100%

招募與留任

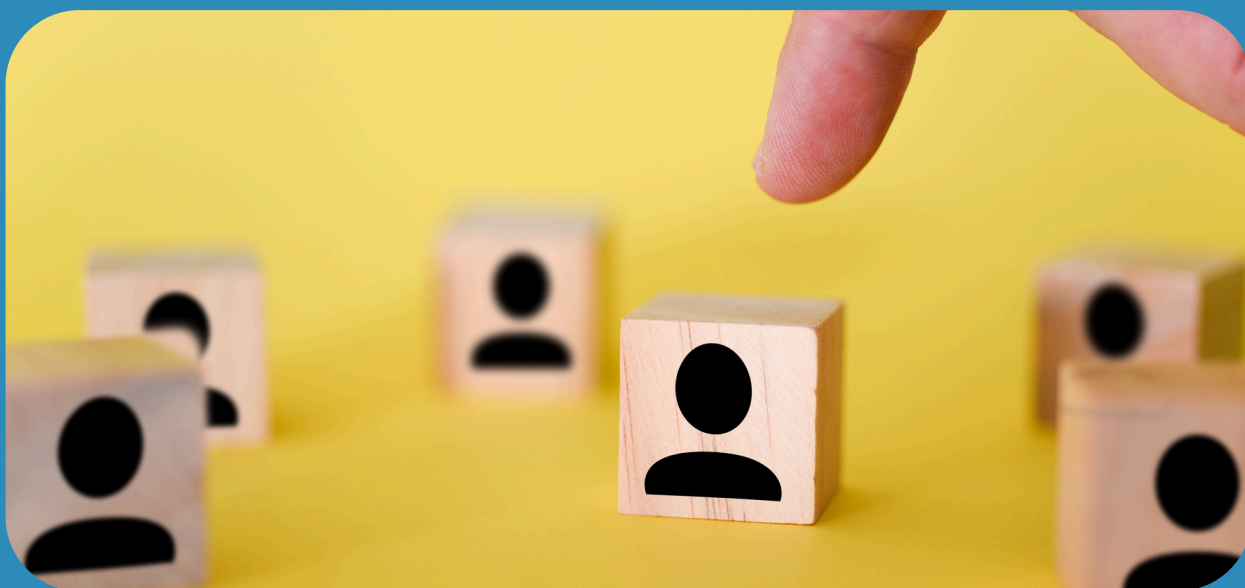
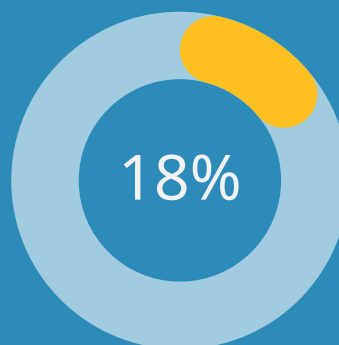
為了讓杰力科技的人才隊伍更強大，我們不僅盯著新進與離職數字，還對應聘率、到任率、新人發展和留任狀況格外上心。透過新人關懷系統和離職訪談等花招，我們希望源源不斷吸引人才來報到。

2024年，我們成功招募了14名新同事，其中約28.57%是30歲以下的活力青年，保持了我們年輕的團隊氛圍，為產品多元化和創新增添動力。根據集團統計，2024年我們全球共有90名員工（國內包括外派88人，國外2人）。整體流動率如圖所示：

2024 新進員工比例



2024 離職員工比例





員工學習發展



職前訓練

- 人資部門協助新進員工逐漸適應公司文化及熟悉工作內容。
- 企業文化
- 組織環境介紹
- 安全衛生訓練
- 品質訓練
- 部門專業訓練



在職訓練

【內訓】

職務專業的傳承，邀請學有專精的主管或同仁擔任講師。

【外訓】

職務專業的需求，依公司「教育訓練作業程序」提出申請。

人資部門每年精心規劃各類專業技術教育訓練課程，像是簡報技巧、人際關係之建立與溝通、專案管理等等，提升個人工作效率與方法，促進跨部門團隊合作。



訓練內容與2024年 執行成果

管理職能訓練

提供專案管理、卓越的人際互動與共識演練、問題分析與解決能力、及如何落實工作與生活等課程，提升員工管理及解決問題能力。

語言能力訓練

提供英文課程，除了面授課程外，另有線上講師英文訓練課程，提供彈性、多元的上課方式來因應不同的學習需求，提升杰力科技整體員工語言能力。

外部訓練

- 依法規需求之訓練，如會計主管進修、內稽人員訓練、會計主管及內稽人員代理人等訓練，依職業安全衛生法規定之消防、急救人員在職訓練及職業安全衛生業主管之在職訓練及法令遵循教育訓練、網路資訊安全等。
- 除法令規定的課程訓練外，杰力科技針對公司近年主要業務發展方向提供課程進修，強化專業技能，提升公司競爭力。
- 淨零永續人才培訓，透過課程的訓練，了解如何計算溫室氣體碳排量，同時了解碳足跡方法，並了解溫室氣體量化實務及查證實務，建立碳管理能力與認知。

新進人員訓練

- 到職第一天瞭解公司政策制度，到職後1至2個月另有半天針對公司的共通語言的課程（核心價值、當責、PDCA），讓同仁更進一步認知企業文化。
- 所有單位針對該部門執掌規劃新進人員訓練藍圖。
- 杰力科技重視職場與實驗室安全，工程單位同仁在進入實驗室操作儀器前皆需要通過實驗室工安訓練。
- 其餘相關課程涵蓋安全衛生管理、職場性騷擾防治、內線交易防範、營業秘密法遵行及誠信經營法規遵行等必備課程，完成訓練比例為100%。

技術工程訓練

依各部門專業技術需求提供外部專業技術訓練。

人才培育

2024年實際開課堂數已達62堂，與去年62堂持平狀況，總課堂時數達236.50小時，較去年211.20小時成長11.98%

項目	2023年(C)	2024年(D)	差異數(%)(D-C)/C
實際堂數	62	62	0.00
實際小時數	211.20	236.50	11.98
受訓總人數	89	87	-2.25

註: 台灣區人員訓練

2024年平均每位同仁學習時數為24.11小時(較去年29.02小時減少16.92%)

項目	2023年(C)	2024年(D)	差異數(%)(D-C)/C
人數(A)	89	87	-2.25
學習總時數(B)	2583	2098	-18.78
平均學習時數(B/A)	29.10	32.40	11.34



工作環境與員工人身安全保護措施



環境安全：杰力科技辦公室係為自有，除配合大樓定期測試保養消防安全設備、各項公共設備之維護及檢查，每季定期實施飲用水檢測、每六個月實施二氧化碳濃度監測作業、每年進行辦公室環境清潔及消毒



環境門禁安全：除大樓警衛管理外，日、夜間均設有門禁刷卡系統；日、夜間及假日均有保全公司及攝影系統以維護公司進、出及人員安全。



災害防範與應變：依「職業安全衛生法」規定，設置勞工安全衛生業務主管、消防管理人員及急救人員等人員，並依勞工安全教育訓練規則實施訓練。



工安績效：依據勞動部職業安全衛生署統計，杰力科技近二年員工失能傷害造成之死亡及失能事故為0。



員工健康照顧：依照「勞工健康保護規則」，新進人員實施一般健康檢查，在職人員優於「勞工健康保護規則」實施定期健康檢查，且提供優於法令規定檢查項目，並開放眷屬自費享有同等優惠檢查。



教育訓練：健康安全的職場環境要靠公司和員工共同努力達成，除確保硬體設施的安全性，員工於到職時需接受必要的工安教育訓練，定期辦理全員消防安全教育演練及火災發生緊急應變訓練及演練，強化全員對於安全的意識。

工作環境與員工人身安全保護措施



本公司遵循《個人資料保護法》，訂定《個人資料保護管理辦法》，及嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，制定資料標準與分級，落實資料存取權限管控機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。適用範圍涵蓋本公司營運期間、營運分支機構、台灣地區及海外地區。本公司為更有效管理隱私相關風險，由人力資源單位管理並設立wecare@excelliancemos.com信箱，建立個資法遵循溝通平台，並提供個資保護所需的支援。本公司《個人資料保護管理辦法》如下：

2024年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

- 新進人員個資保護培訓課程

新進人員到職皆須完成個人資料使用同意及個資保護培訓課程，課程總完訓人數14人,課程總時數達14小時。

- 事件回應與風險管理

2024年度0件個資申訴案件及0起違反個人資料保護法事件。



供應商管理

供應商管理政策

01

提升成本領先能力

整合內部及外部資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。

02

建立永續供應鏈能力

帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，帶動供應商永續發展。

03

構築綠色供應鏈

推廣供應商從實施節能減碳走向循環經濟。

04

重視環境友善

主動落實綠色採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善。

05

衝突礦產不妥協

確保產品與供應鏈不含衝突礦石。

06

落實永續風險管理

關注供應商的能資源使用、水資源管理以因應極端氣候變遷對供應鏈的衝擊。

07

關注環境議題

加強廢棄物資源化再利用，致力於降低環境污染衝擊。

杰力科技的供應商們，為了加速與國際規範接軌，並參考國際上相關要求，包含聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)中有關勞工人權、職業安全衛生、環境及反貪腐等規範精神，制定供應商行為準則，並透過供應商評估、稽核輔導、績效評估、訓練與供應商論壇與表揚，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

供應商評估

- 所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。
- 製程相關原物料供應商：必須通過ISO9001品質管理系統認證。
- 在地供應商：依業務取得地方政府核發之有效工廠登記證及ISO14001環境認證。

供應商稽核

本公司成立稽核小組及輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、精進製程、提升良率、強化環保安全衛生績效、導入自動化提升產能，並且要求一起承諾減廢。

供應商訓練

本公司會不定期舉辦訓練及小型論壇，透過不同形式的引導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效並且符合國際規範，課程包含職場衛生、員工健康、消防保養、法規風險以及從業道德與衝突礦產。

供應商論壇與表揚

本公司每年舉辦供應鏈管理論壇，除了傳達杰力科技的永續理念及目標之外，會中也特別表揚在品質提升、降低成本、確保交貨、永續表現等四大面向表現傑出及貢獻卓越的供應商。

人權政策

杰力公司恪守臺灣及子公司營運據點所在地法規，依循《國際人權法典》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，並採取與《負責任商業聯盟行為準則》一致的行動，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。

我們按照以下的執行方針，落實杰力科技人權政策，並訂定《供應商與外包商管制程序》，要求供應商遵循同一標準。

人權評估

杰力科技自行設計「人權風險評估管理表」並參照「人權風險評估管理表責任商業聯盟」設計的標準化風險評估範本（簡稱SAQ），自行評估業務中的職場包容性、母性保護、僱用童工、歧視與性騷擾、職業安全管理、員工健康管理、超時工作及勞資爭議等。2023年至2024年間，母公司與子公司的風險評估結果皆為低風險。

人權關注事項與做法

- 提供安全與健康的工作環境
- 杜絕不法歧視，以確保工作機會均等
- 禁用童工
- 禁止強迫勞動
- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡

人權風險減緩措施

- 2021年對於同仁實施的人權保障相關訓練，總時數計535人次，合計1,091小時數。
- 2022年對於同仁實施的人權保障相關訓練，總時數計808人次，合計2,503小時數。
- 2023年對於同仁實施的人權保障相關訓練，總時數計1079人次，合計2,583小時數。
- 2024年對於同仁實施的人權保障相關訓練，總時數計959人次，合計2,098小時數。

未來，我們將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識降低相關風險發生的可能性。

未來，我們將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識降低相關風險發生的可能性。

供應商定期評估

合格供應商(外包加工廠)每年由公司相關部門進行定期評比確保外包加工廠品質、交期、價格合理性。評估面向與標準如下表:

1.評分系統將證據品質分為:A+ $\geq 90\%$ 、 $89\% \geq A \geq 80\%$ 、 $79\% \geq B \geq 70\%$ 、 $69\% \geq C \geq 60\%$ 、 $D \leq 59\%$

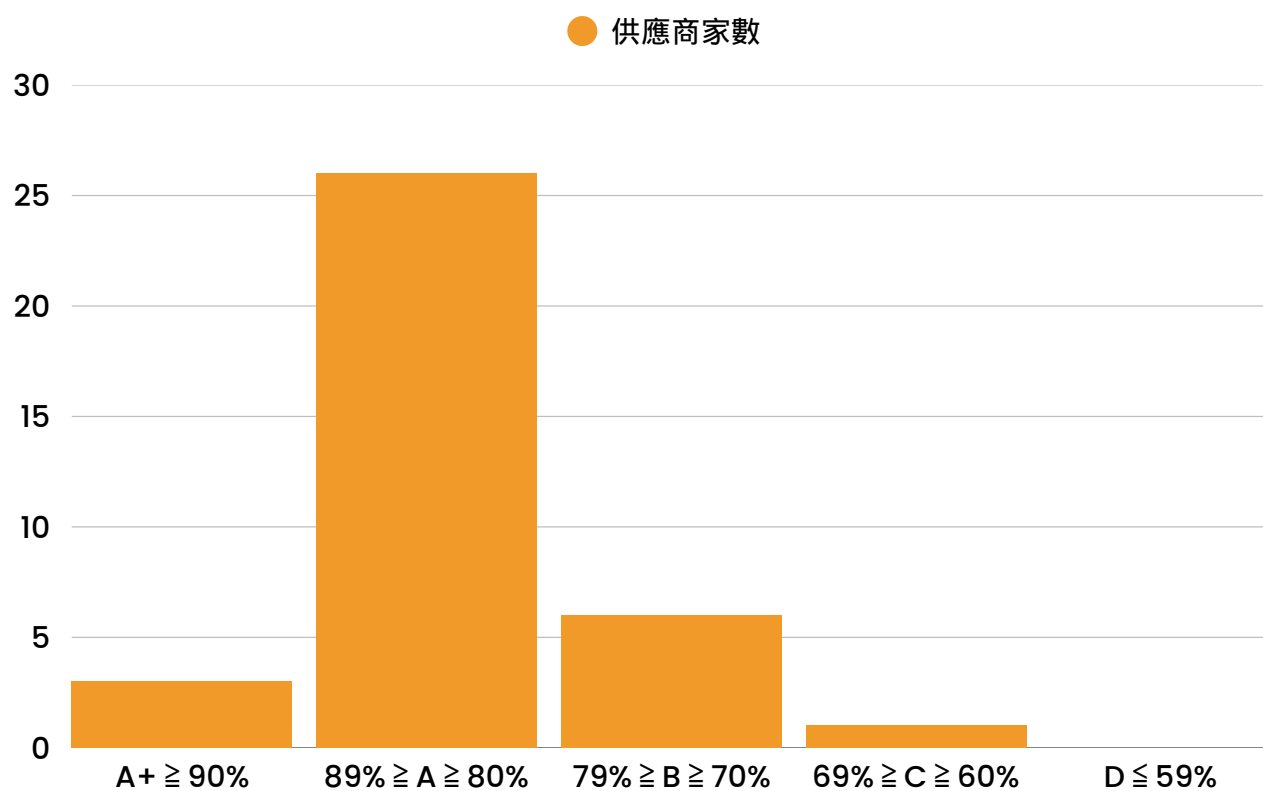
2.合計分數 C，請資材部做為減少生產配比參考

3.合計分數 D，品保處聯絡營運中心主管建議暫停採購或尋求替代方案執行。

項目	分數	評分考量事項
交易金額	評比重要參考指標	1.評比區間無供貨。 2.評比區間無交易金額產生。
成本	25%	1.價格(與同業比)。 2.COST DOWNT(與同業比)
交期	10%	(實際進貨日期晚於廠商confirm交期) 筆數/進貨筆數
配合度	5%	1.不配合產能的調配，1次扣1分。
賠償狀況	10%	1.報廢求償未在3個月完成，1次扣1分。 2.報廢求償未在6個月完成，1次扣5分。
製程技術	10%	1.試作失敗，1次扣1分。
異常排除	5%	1.試作異常排除速度慢導致交期延誤，1次扣3分
試作維持	5%	1.拒絕試作，1次扣1分。 2.1月內連續拒絕3件試作，扣5分。
產品檢驗品質	5%	1.IQC&OQC檢驗發現異常，1次扣1分 2. IQC&OQC檢驗發現相同不良1月發生3回 扣5分 3.IQC&OQC檢驗判退貨，1次扣5分
重大異常&客訴	25%	重大異常&客訴 →當重大異常&客訴議題發生經品保與供應商&外包商對於品質問題要求無法獲得解決時，品管主管聯絡資材部與產品部；經評估無供貨問題後，判定供應商&外包商需全面停止供貨時當次外包商定期評比，總和分數直接歸零。 1.重大異常 1-1.製程生產責任為外包商產品報廢>NT50K，1次扣1分。 1-2.製程生產產品異常出貨才聯絡杰力，1次扣5分。 2.客訴 2-1.客訴事件發生責任為外包商，1次扣3分 2-2.客訴事件發生外包商責任相同事件半年發生2次,扣5分

供應商定期評估

2024年3月定期主要產品製造供應商依上述評核皆符合杰力考核基準。



SAVE THE ENVIRONMENT

環境管理

Environment Management



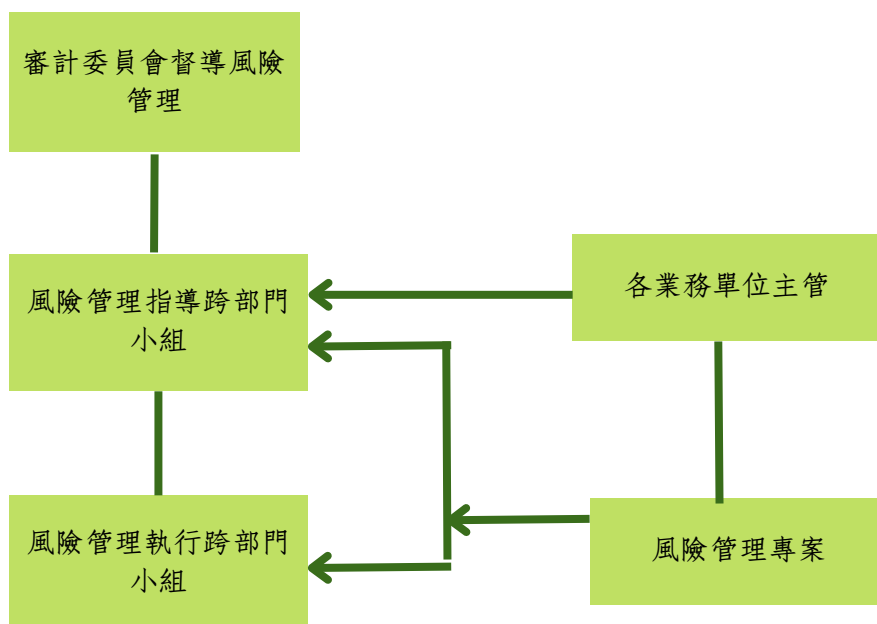
風險管理

風險管理政策

本公司訂定「風險管理政策」於 2020 年經董事會通過以作為本公司風險管理之最高指導原則；本公司及所屬子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以增加股東價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

風險管理範疇

本公司的風險管理包括「市場風險」、「投資風險」、「信用風險」、「危害風險」、「作業風險」、「法律風險」以及「其他風險」-本公司依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。



風險管理運作情形

杰力科技的各業務單位的風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形，審計委員會全體委員督導風險管理予 2023 年 10 月 31 日 董事會中一併通過報告其運作情形。2024 年 02 月 21 日報告審計委員會。

項目	內容	風險環境	所採行的風險控制措施	運作情形
市場風險	包括因國內外經濟、科技改變、產業變化等因素。	低	年度 ISO 9001 品質管理系統風險和機會評估報告。	年度(內)稽核項目。證照有效期間內,內部年度評估 2024 年度 ISO 9001 品質管理系統風險和機會評估報告。
投資風險	包括高風險高槓桿、衍生性商品交易、金融理財等市價之波動。	低	取得或處分資產處理程序。 核決權限表。	年度(內)稽核項目。
信用風險	指客戶、供應商及交易對象等未能履行約定或責任。	低	合約審核管理程序。 客戶授信管理程序。	年度(內)稽核項目。
作業風險	指因為內部控制疏失、研發品管、人為管理及資訊系統不當或失誤。	低	研發訓練課程。 資材、品保及業務訓練課程。	年度(外)稽核項目。 2024年度研發部門訓練課程12小時。 2024年度資材部門訓練課程1.5小時。 2024年度品保部門訓練課程5小時。 2024年度業務部門訓練課程1小時。
危害風險	係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	低	工作規則。 安全衛生工作守則。 新竹縣及第三方單位年度安檢	年度(外)稽核項目。 完成 2024 新竹縣及第三方單位年度安檢。

項目	內容	風險環境	所採行的風險控制措施	運作情形
法律風險	係未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力等或其他因素。	低	內控查核-法令規章遵循事項。 營業秘密法專家講座系列	年度(內)稽核項目 會計主管持續進修教育訓練12小時。 會計主管代理人及財務報表編制人員持續進修教育訓練12小時。 稽核人員及其代理人持續進修教育訓練12小時。 財報審閱常見缺失及重要內控法規實務教育訓練6小時。 勞動法令教育訓練7.5小時。 營業秘密法專家講座系列-2024年新進人員教育訓練課程7小時。 國內外商標制度及相關實務專題分享1.5小時
其他風險	本公司依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。	低	環境方面： 取得ISO 14001系統環境認證。 社會方面： 安全衛生風險管理，防止職業災害發生及保障員工健康與安全。 年度民防團隊基本訓練。 年度防火管理人在職教育訓練課程。 職業安全衛生業務主管在職教育訓練課程。 年度急救人員在職教育訓練(複訓)課程。 年度台元消防自衛編組訓練課程。 公司治理方面： 公司董事進修證明每人每年6小時(初任者12小時)。 公司治理主管進修證明每人每年12小時(初任者18小時)	年度(外)稽核項目 2024年度民防團隊基本訓練4小時。 2024年度台元消防自衛編組訓練8小時。 年度急救人員在職教育訓練(複訓)課程3小時。 2024年度公司董事進修證明62小時。 2024年度公司治理主管進修證明12小時。

環境管理制度



環境管理及環境政策

杰力科技致力於推行綠色環保及節能減碳的行動，尋找任何可能的氣候變遷因應與調適之道。本公司積極投入節能型產品：

杰力科技通過ISO 14001 環境管理系統，依照PDCA管理循環，以系統性的管理方法，保持環境保護目標與執行策略之一致性，並建立污染預防與改善機制，使杰力科技在環境保護上發揮更大的影響力。

- ▶ 以電源管理技術降低系統電能之損耗。
- ▶ 開發智慧型電源轉換技術，藉以自動判斷電源系統供電狀態，並切換適當之模式，提升轉換效率，以節省能源的損耗。

杰力科技持續在各辦公室實施節能減碳措施，在 2024 年之人均使用電量 (KWh)3,836.09，其人均節電量(KWh)相較於前一年增加5.45%，2024年度辦公室 T5燈管已全面改為LED燈管，並設定 2025年節電比例目標為1 %。

杰力科技為一家無晶圓廠半導體公司，主要專注於IC設計上，至於晶圓製造、封裝、測試等生產作業，皆委託由外部廠商協助執行，故本著重於落實綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生。

能源管理計畫

2024年目標為電力使用量較基準年2023年1,191,785KWh 增量3.13%，雖未達成計畫目標，未來（2025年～2030年）目標為電力使用量較2023年減量1%。

以每年持續節省電力能源1%為目標，落實節能減碳及持續評估更新節電設備，降低耗能及碳排放量。

另本公司亦依據 RE100 承諾於 2030 年達到 10%使用再生能源之目標，並於 2050 年 100%使用再生能源。

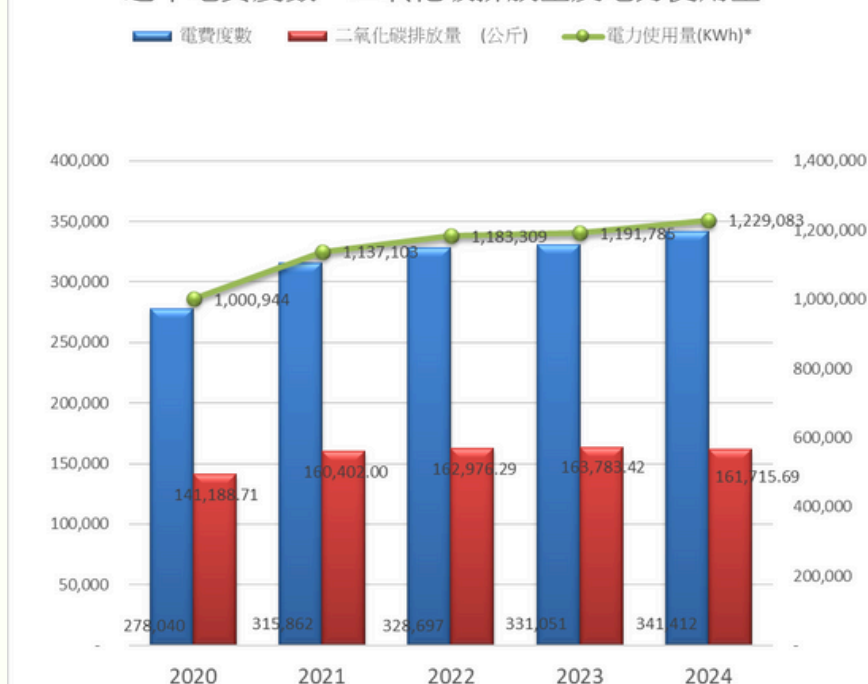


節電設置

- 總按鈕開關設置，以防止下班同仁忘記關閉冷氣鼓風機。
- 辦公室照明分區標示，以利同仁上下班開關分區電燈使用。
- 中午休息時間節約用電關閉電燈一小時。
- 辦公室T5燈管全面改為LED燈管。
- 節約能源請隨收關燈提醒標示。
- 冰水主機汰換新機，以減少碳排放量。

杰力科技之電力來源均向臺灣電力公司所購。**2024年**杰力科技電力使用量依據電力帳單為**341,412度**，相當於 **1,229,083** 百萬焦耳（**1度電力=3.6**百萬焦耳），較前一年度增加**3.13%**，增加原因為 **2024** 年雇用人員增加，添增實驗室設備及電腦設備，使用電量增加。

近年電費度數、二氧化碳排放量及電力使用量





能源密集度

2024年電力能源密集度為 20.18 %，較前一年增加4.88 % (2023年為19.10%)，能源使用量上升3.12%(10,361度)。

能源密集度統計表

計算單位	2022	2023	2024
年度營收 (新台幣仟元)	2,334,541	1,733,182	1,691,956
年度電力使用量 (度)	328,697	331,051	341,412
電力能源密集度 (%)(註1)	14.08	19.10	20.18

註1:能源密集度 = 電力年度使用量/年度營收

註2:能源使用量上升/增加度數=(當年度使用量-前年度使用量)/前年度使用量

節能或綠色能源投資管理

永續發展債券是一種專門用於資助環境和社會可持續發展項目的金融工具，旨在促進綠色投資和社會責任。

永續發展債券是指發行人所發行的債券，募集的資金用於支持環境保護、社會效益和可持續發展的項目。這類債券通常包括以下幾種類型：

綠色債券：資金用於環境友好的項目，如可再生能源、節能減排等。

社會責任債券：資金用於社會效益投資計畫，例如改善社會福利、教育和醫療等。

可持續發展債券：資金同時用於綠色和社會效益項目，促進全面的可持續發展。

可持續發展連結債券：這類債券的本息支付與發行人的可持續發展績效目標相連結，鼓勵企業在經營中納入可持續發展的考量。

本公司投資台灣積體電路製造股份有限公司發行之五年綠色債券(債券簡稱:P12台積2A，代碼：B618DG)新台幣50,000千元整，該債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。(請參閱台積電112-2綠色債券資金運用情形有限確信報告)

證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange



發行概況



流通在外發行餘額

綠色債券

143檔

新台幣
4849億元

社會責任 債券

33檔

新台幣
758億元

可持續發 展債券

51檔

新台幣
1243億元

可持續發 展連結債 券

6檔

新台幣
159億元



歷年發行金額

新台幣(億元)

2,000

1,500

1,000

500

0

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

統計資料截至2025年07月21日止

水資源管理



節約用水設置

- 水龍頭裝置省水設施。
- 辦公室減少濕拖地板次數改以靜電拖把替代。



水資源管理

杰力科技辦公室用水來自各區自來水廠供水，2024年用水密集度為 0.06 %，較前一年減少0.01 % (2023年為0.07%)，用水使用量減少5.26%(61度)註2。

用水密集度

用水密集度統計表

計算單位	2022	2023	2024
年度營收 (新台幣仟元)	2,334,541	1,733,182	1,691,956
水資源年度使用 量(度)	1,036	1,159	1,098
用水密集度 (%) (註1)	0.04	0.07	0.06

註1: 用水密集度 = 水資源年度使用量 / 年度營收

註2: 水資源使用量下降/增加度數 = (當年度使用量 - 前年度使用量) / 前年度使用量

廢棄物管理

杰力科技為IC專業設計公司，本身並無從事實體產品製造，故不會產生製造相關廢棄物。一般廢棄物(生活垃圾及廢紙，非有害廢棄物 1.1460(公噸CO₂e)則與合法清潔公司簽訂合約，每日清潔並回收資源垃圾，以落實環境保護及資源再利用。

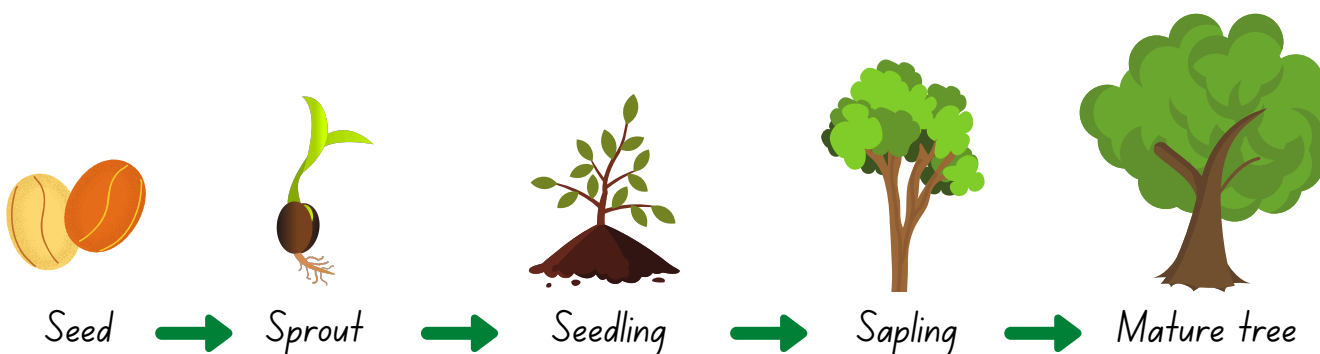
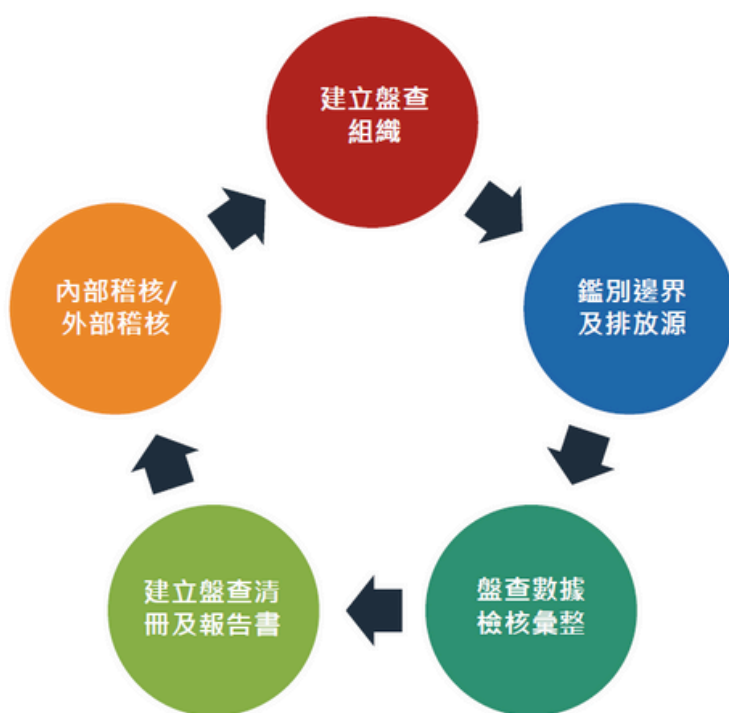
為達成資源回收再利用，我們辦公室中推動垃圾分類與資源回收工作，並加強廢棄物管理並著重於廢棄物的減量，有效確實分類、回收、再利用及妥善處理，並持續改善廢棄物儲存、運送及處理與對環境之衝擊。

溫室氣體資訊盤查規劃

響應全球節能減碳及節約環境資源的趨勢，是現今許多國家最重要的課題，如何減緩全球暖化以及提倡節能減碳一直是政府及企業努力的共識及目標。

金融監督管理委員會於2022年3月9日發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，訂定上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程，並落實董事會永續發展責任，期透過上市櫃公司串聯供應鏈，以達成企業永續發展。

(1)盤查流程



(2) 運作情形

本公司自2022年起積極推動溫室氣體資訊盤查規劃，主要運作情形如下：

本公司的所推動的溫室氣體資訊盤查規劃已於2025年2月委由財會經理彙整相關規劃情形並於董事會中報告。

(3) 溫室氣體排放

杰力科技主要排放源為外購電力，在公司的營運規模持續成長的表現下，我們致力提高節電量，以有效降低溫室氣體(二氧化碳)之排放。杰力科技2024年每人平均二氧化碳排放量為 44,049.02 公斤(註4)，並設定 2025年節碳比例目標為減少1 %。

年度	二氧化碳排放總量 (公斤) (溫室氣體排放總量)
2020	141,403.14(註1)
2021	160,599.44(註1)
2022	163,217.68(註1)
2023	2,797,981.00(註2)
2024	3,920,362.90(註3)

註1:2020~2022年杰力科技溫室氣體排放盤查範圍為範疇一+範疇二。

註2:2023年為杰力科技首次使用 ISO 14064-1:2018 版針進行溫室氣體排放量盤查，故以 2023 年度為基準年。本年度杰力科技之溫室氣體總排放量為 2,797.9810 公噸 CO₂e/年。

註3:2024年度杰力科技之溫室氣體總排放量為 3,920.3629 公噸 CO₂e/年，詳如P74溫室氣體排放。

註4:每人平均二氧化碳排放量=當年度溫室氣體總排放量/當年度總人數(含子公司)。

註5:2024年總排放量增加約1,122.3820公噸，主要是因為新採購設備所致、新產品及新製程開發所致。

(4) 2024年溫室氣體排放量

指標	數據	資料 邊界	確信機構	確信標準	確信 範圍
直接(範疇一) 溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e)	78.6316	包含合 併財務 報表之 母子公司	TUV-Rh	ISO14064- 3	包含合 併財務 報表之 母子公司
能源間接(範疇 二)溫室氣體排放 量(公噸CO ₂ e)	161.7157	包含合 併財務 報表之 母子公司	TUV-Rh	ISO14064- 3	包含合 併財務 報表之 母子公司
其他間接(範疇 三)溫室氣體排放 量(公噸CO ₂ e)	3,680.0156	包含合 併財務 報表之 母子公司	TUV-Rh	ISO14064- 3	包含合 併財務 報表之 母子公司
溫室氣體排放 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬 元營業額)	2.3170	範疇一 +二+三			



企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(1)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司非屬「溫室氣體減量及管理法」公告之「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，無違反法規規範的風險。

(2)企業受氣候變遷之實質風險

本公司屬無晶圓廠之IC設計公司，若因氣候變遷而致的實質風險，應僅有因空調與辦公照明需求的用電、用水增加，而導致的費用增加。惟全球因溫室氣體排放效應而造成氣候異常，因其發生的頻率愈來愈高，每每造成劇烈的災害，勢必對企業營運造成相當的衝擊。本公司將持續監控及執行內部基本減碳與節水措施，期能於天然災害發生時，將損失降至最低。





企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(3)氣候變遷提供企業之機會

本公司在產品設計上，提供更節能的方案，增加產品的被採用度。此外，本公司向來使用低污染製造及對環境友善的耗材，產品製程除全面使用無鉛及無鹵製程外，產品使用的零件不僅符合RoHS歐盟環保標準零組件，並且公司的產品也有取得RoHS認證，減少公司生產營運對環境衝擊，也符合國際趨勢及客戶期待。

(4)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證。

本公司溫室氣體排放量盤查通過外部台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司驗證。2024年企業溫室氣體排放量範疇一+範疇二+範疇三 統費計推估換算CO₂當量結果為3,920.3629公噸CO₂e。





企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(1)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司屬無晶圓廠之IC設計公司，溫室氣體排放都是間接排放型態，空調用電及民生用水所產生之二氧化碳排放量，為本公司主要溫室氣體排放來源，節能減碳計劃以節約用電為主。此外，本公司的策略為，從設計源頭便開始進行環境衝擊考量及碳減量，採用綠色設計，並且從原物料生產、運輸、產品生產、產品運輸、產品使用至產品廢棄後處理等，所有過程對環境所造成的衝擊均納入考量；另外營運過程中落實節約用電，達成減少溫室氣體排放量、資源使用減量的目標，以期能對環境生態衝擊降到最低。本公司近年來推動的節能方案包含：宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣、鼓勵同仁上下樓層多走樓梯、並汰換照明光源為LED、以降低電力使用量，進而減少二氧化碳排放。另本公司持續進行簽核表單電子化，以降低紙張使用，朝向無紙化的目標前進。此外，為了達到資源永續利用，本公司對於廢棄物的管理，首重製程減廢，其次考量為再利用，最後才是處理或處置。為確實掌握廢棄物的流向，本公司慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，廢棄物減量與回收再利用，以降低環保風險。另推動節水管理，減少用水量或循環再利用之節水效能，以每年節水率1-3%之目標。

(2)企業溫室氣體排放量減量目標

本公司為IC設計產業，溫室氣體排放源主要來自空調與辦公照明需求的電力，將宣導及推動節能方案，減少不必要的浪費。

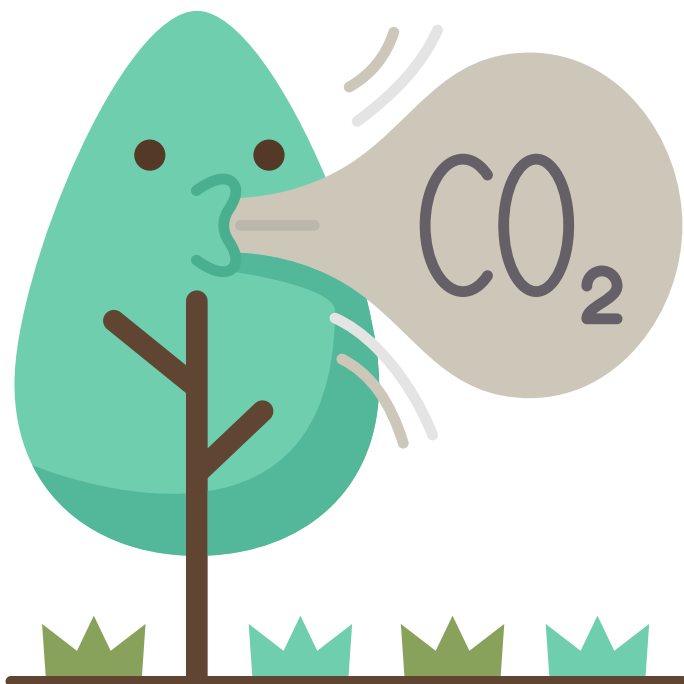
本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並選用供應商有再生物料之使用，使能源使用效率最佳化。

(3)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

宣導員工養成隨手關燈、關閉電源之習慣、不定期節能巡查、鼓勵同仁上下樓層改走樓梯，閒置區域照明、空調關閉，僅維持基本動力需求，以降低電力使用與二氧化碳排放量。

(4)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

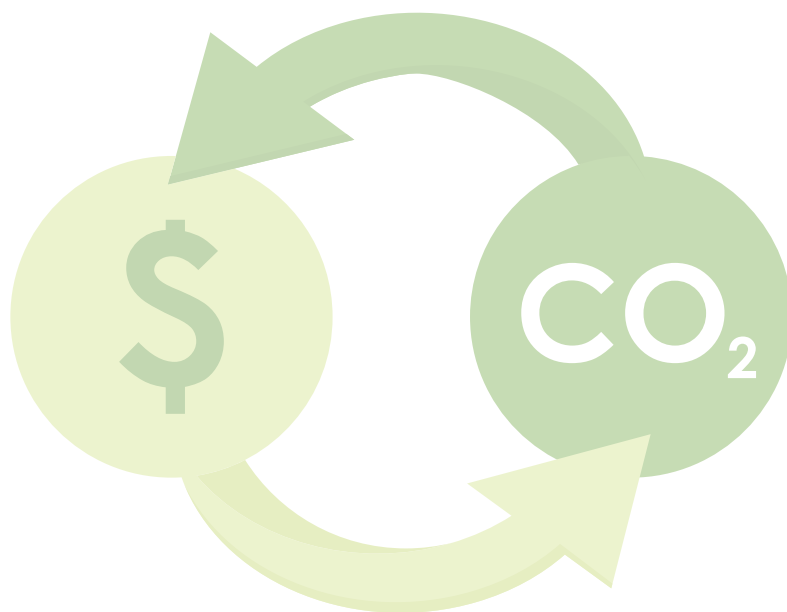
本公司著重綠色設計，在產品設計上，提供更節能的方案，期能協助客戶設計低耗能、低毒害、易回收之高效率產品，以降低產品生命週期的資源耗用，並且持續使用汙染量較少的耗材及產品零組件，以降低對環境所造成的衝擊。



內部碳定價參考價格 制定基礎

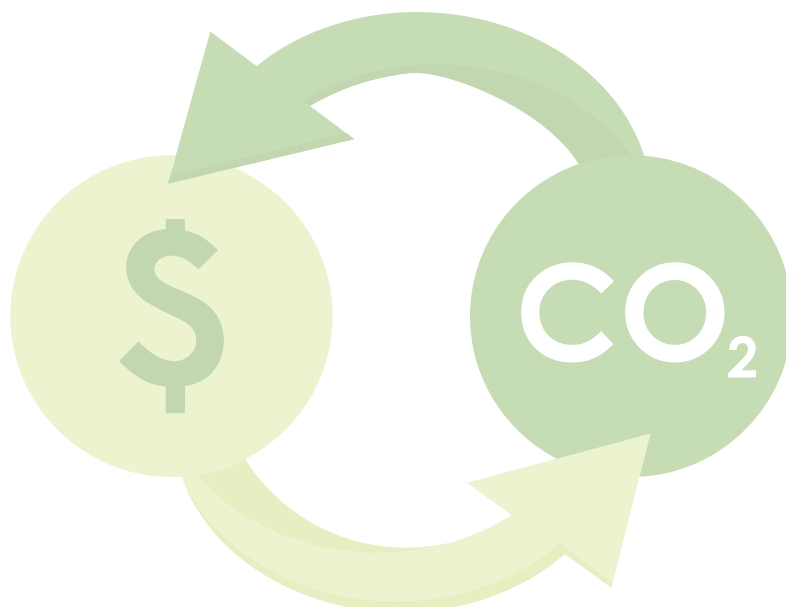
內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 是串接全球低碳轉型政策與投資需求的管理工具，可協助企業管理碳風險與掌握碳機會。透過這種機制，企業可以將碳排放外部成本內部化，以成本納入決策和投資評估中，以鼓勵低碳發展和綠色投資，除了提高企業的社會形象和競爭力，同時也可以對應政府的碳排放管制和市場需求，實現企業的可持續發展目標。「碳揭露計畫」(CDP) 在2022年的報告中提到，2021年全球已有超過1,000家企業實施內部碳定價，且快速增長，在2023年可望超過2,500家。路透社的委託研究則顯示受訪的5,345家，有17% 2021年採用內部碳定價，2022年比例升高至20%，且可望在2024年增加至42%。

內部碳定價最常見的形式有「影子碳價」及「內部碳費」兩種。「影子碳價」(Shadow Price) 是企業在內部進行投資決策時對碳排放造成的損害估計的價值。影子碳價的設置通常不需要實際徵稅或交易，僅僅是作為一個內部參考價格，幫助企業評估各種方案的環境效益，這樣可以鼓勵企業採取更多的低碳發展措施，進一步降低碳排放。內部碳費 (Carbon Fee) 是企業內部向自己的業務單位或部門徵收的一種碳價。企業內部碳費的設置可以使企業內部部門或業務單位內部的碳排放變得透明，並激勵各個部門或業務單位採取減排措施，進一步減少碳排放。



國內企業以台達電實施內部碳定價最早，其分為兩階段實施，第一階段先以影子價格法，將碳價納入內部營運決策，進而提高內部單位投資低碳製程的誘因；第二階段則是採取內部碳費法，實際向內部單位收取每噸300美元，並將其收益用於更換老舊耗能設備、採購再生能源以及投資創新減碳技術。杰力參照並制訂首先採用「影子碳價」(Shadow Price) 做為內部進行投資決策以及產品相關部門績效管理目標，鼓勵全員採取更多的低碳發展措施，增進內部減碳行動力。

杰力自114年起將內部碳定價視為達到2050淨零目標、落實科學基礎減量目標(SBT) 以及RE100 等必要工具之一。杰力參考聯合國氣候變遷大會COP決議與IPCC相關官方文件 (IPCC 2013 GWP 100a v1.02)，與研析各企業碳定價市場機制原則，並參照環境部「碳費收費辦法」碳費費率每公噸新臺幣300元以及本公司委請德國萊因第三方認證公司出具符合ISO 14067:2018及台灣環境部碳足跡方案報告基礎，擬訂出每萬顆產品每公噸CO₂e內部碳價格新臺幣65元之內部碳定價 (ICP)，導入內部碳定價參考價格評估各種方案的環境效益及產品相關部門減碳績效管理目標，鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全員更致力於減碳改善全球環境暖化及氣候變遷。



綠色產品

身為IC 設計服務重要廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動，並通過包含IEC QC080000 標準、產品之晶圓及封裝材料必須符合歐盟RoHS Directive 2011/65/EU 及2015/863 (增加4 項禁用物質DEHP, BBP, DBP, DIBP) ，與符合歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemical substances, REACH 化學品法規)。杰力科技將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合杰力科技「環境管理物質」管制標準相關要求，並簽署相關規範聲明書，並符合審查通過後，成為合格供應商。

在氣候變遷的影響的情況下，發展再生能源刻不容緩，本公司為了長遠的利益考量，也倡議100%再生能源 (RE100)，提倡節能減碳。



綠色產品之管理政策

杰力科技為保護生態環境、及順應客戶對綠色環保之要求及符合法令之規定，針對綠色產品制定「環境管理物質」管制標準。



綠色產品之作業指引

1. 與產品相關的环境有害物質及REACH高關注物質要求：

杰力公司環境限用物質含量標準，依國際法規 (如RoHS指令、REACH) 及客戶規範標準建立「有害物質清單」，「有害物質限用含量」、「REACH高關注物質」由品保處負責蒐集制定。

2. 對供應商環境限制物質的管理：

為確保供應商對於交貨給杰力科技之所有產品符合環保及客戶需求，供應商需提供(1)測試報告；(2)物質安全資料表(MSDS)；(3)零件成份表；(4)環境有害物質不使用保證函。

資訊安全政策



資訊安全管理架構

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊安全管理室，為資安專責單位，包含資安專責主管及至少一名以上的資安專責人員，負責資通安全事務的規劃與執行。其中，資通安全風險管理架構至少每年一次於董事會中報告重大議題或規劃。

資訊安全管理室



資安專責主管



資安專責人員



資訊安全風險管理機制

執行資訊機房、電腦資訊檔案安全、網路安全、郵件安全管理、資訊系統控制存取等管理。



資訊安全政策

本公司訂定「資訊設施管制作業程序」及「資通安全作業程序」於經董事長核准以作為本公司資訊安全管理之最高指導原則；訂定本公司資訊作業標準，發揮企業電腦化最大效能，提供各單位最即時資訊，服務公司所有電腦使用者，增進工作效率。

- 資訊安全之政策願景：

- 1.強化人員認知。
- 2.避免資料外洩。
- 3.落實日常維運。
- 4.確保服務可用。

- 資訊安全之目標：

建立安全及可信賴之電腦化作業環境，確保本公司資料、系統、設備及網路安全，以保障公司利益及各單位資訊系統之永續運作。

- 1.辦理資通安全教育訓練，推廣員工資通安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- 2.保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
- 3.使用合法授權軟體並定期進行內部與外部稽核，確保相關作業皆能確實落實。
- 4.確保本公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。

- 資訊安全之範圍：

- 1.人員管理及資訊安全教育訓練。
- 2.電腦系統安全管理。
- 3.網路安全管理。
- 4.系統存取管制。
- 5.系統發展及維護安全管理。
- 6.資訊資產安全管理。
- 7.實體及環境安全管理。
- 8.資訊系統永續運作計畫管理。
- 9.資訊安全稽核。

- 宣導下列資訊安全政策：

1. 員工資安意識加強：將具風險的資安威脅訊息及應對方式不定期與公司員工宣導，避免員工不經意間落入資安威脅的陷阱，加強員工資安意識。
2. 網路攻擊、病毒威脅：網路防火牆建立多層次的防禦及檢測，終端電腦安裝防毒軟體，並統一進行監控及防護，降低網路威脅入侵及全面掌握資安狀態。
3. 確保資訊服務不中斷：針對重要營運服務及資料，均有作本地及異地備份及還原演練，如遇無法避免主營運系統或資料庫毀損或運行中斷時，確保符合預期資訊系統復原時間。
4. 營業機密文件保護：針對營業核心研發文件，均採取獨立資料庫系統並且檔案加密管理方式，保障公司競爭優勢不被輕易獲取。

- 資訊安全的原則及標準：

1. 定期宣導資訊安全教育，包括資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序、以及如何正確使用資訊科技設施等，促使員工瞭解資訊安全的重要性，各種可能的安全風險，以提高員工資訊安全意識，並遵守資訊安全規定。
2. 為預防資訊系統及檔案受電腦病毒感染，對於電腦病毒應採取偵測及防範措施，對入侵及惡意攻擊應建立主動式入侵偵測系統，以確保電腦資料安全之要求。
3. 為預防本公司遭遇天災或人為之重大事件，將造成重要資訊資產及關鍵性業務或通訊系統等中斷，應建立資訊系統永續運作規劃之政策。

- 員工應遵守之相關規定

1. 電腦資料及設備，不得任意破壞、攜出、外借、不正當修改，以維護資料完整性。
2. 禁止使用無版權軟體。
3. 進入主機後，若作業結束或長時間不使用機器時，應退出機器，以免資料機密外洩，為別人所破壞或造成當機之困擾。
4. 電腦設備之擺放位置除以方便為原則外，應遠離茶水、咖啡、日曬或潮溼地點，以延長其壽命。
5. 離職或新舊職務交接時，由資訊單位衡量資料相關性作適當處置。
6. 電腦設備無法正常作業時，使用者應立即通知資訊單位，以便檢查或維修。



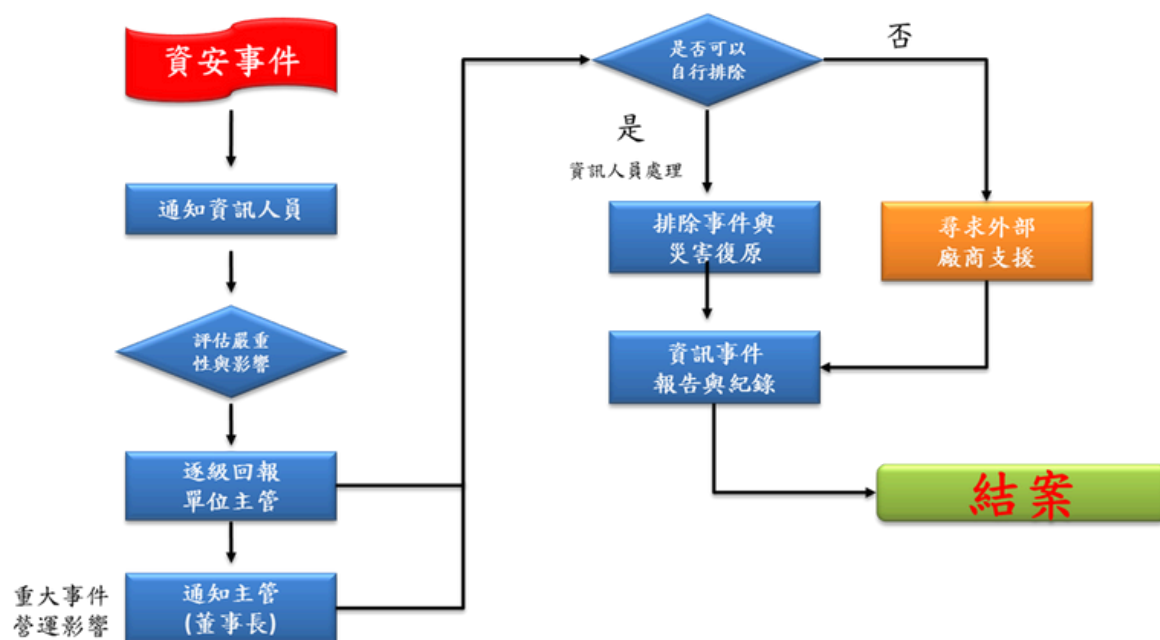
資訊安全運作情形

本公司自2008年起積極推動落實資訊安全政策，主要運作情形如下：

- 2008年頒布本公司「資訊設施管制作業程序」。
- 2022年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形已於2022年11月04日委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。
- 2023年訂定本公司「資通安全作業程序」。
- 2023年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形將於2023年10月委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。
- 2024年本公司的資訊安全所採行的控制措施與運作情形將於2024年10月委由財會經理彙整相關資訊安全執行成果並於董事會中報告。



資安事件處置措施





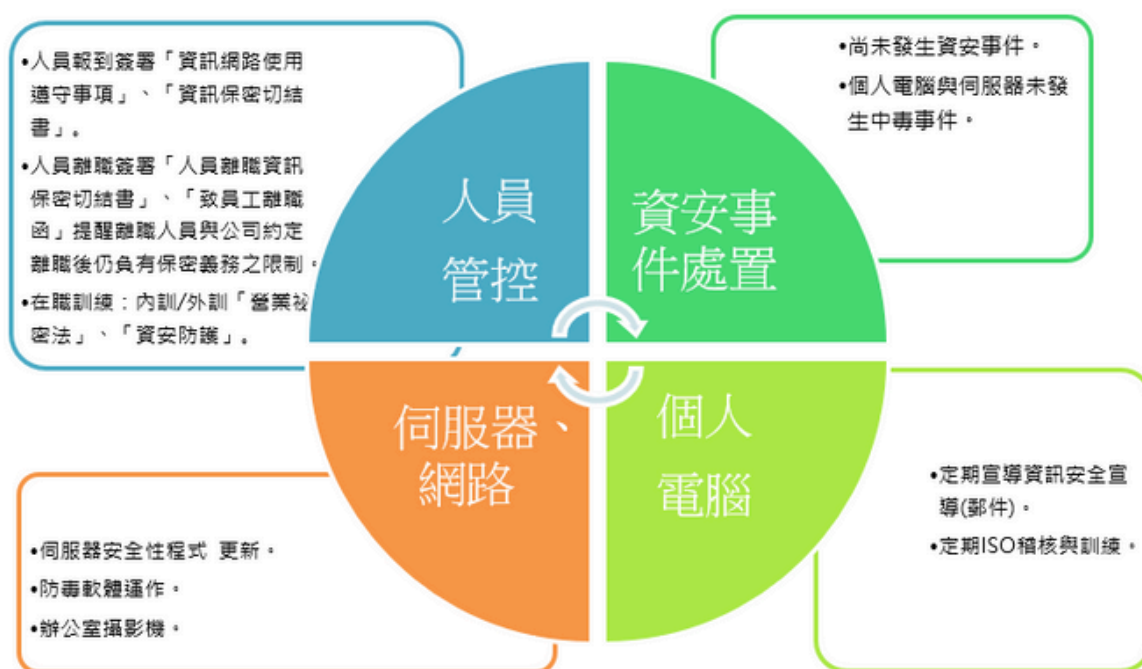
具體管理方案及投入資通安全管理之資源

- 資通安全具體管理方案

項目	具體管理措施
防火牆防護	防火牆設定連線規則。
使用者上網控管機制	- 使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。 - 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
防毒軟體	使用防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
作業系統更新	作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊人員協助更新。
郵件安全管控	- 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。 - 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
資料備份機制	重要資訊系統資料庫皆設定每日備份。
重要檔案上傳伺服器	公司內各部門重要檔案存放於伺服器，由資訊部統一備份保存。
資安險	本公司客戶主要為企業客戶，無消費者個資保管風險，於評估市面資安險種保險範圍、適用行業等項目後，暫不投保資安險，但因應資訊安全所面臨的挑戰，已導入相關軟硬體，例如防火牆、防毒、入侵防護系統...等，並持續關注資訊環境變化趨勢，並強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力。

- 投入資通安全管理之資源

針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要的資安工作，資安管理室每月皆會定期檢討規劃與執行進度，並透過不定期的社交工程演練、資安健檢服務等，判斷使用者的資訊安全觀念是否足夠、資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞，編列資安預算後執行。在現有的資通安全基礎上加強並提升企業資通安全，並且2024年投資自動化資訊系統以及網路及系統防護NT 2,690,000元。



智慧財產 管理計畫



專利保護措施

- 本公司重視自己之智慧財產權，亦尊重他人之智慧財產權；所研發或引進技術均以不侵害他人之智慧財產權為首要之務。
- 關於智慧財產權利歸屬問題，本公司原則上均應與員工及委託或合作單位於事前明確之約定，以杜絕爭議。
- 本公司員工職務上之發明、創作、著作、營業秘密係利用本公司之資源或經驗本公司得實施或使用之。
- 本公司委託或接受委託或與他人合作研發技術時，其智慧財產之歸屬依契約約定。若有共有之必要時，應詳細約定共有之權利義務關係。
- 本公司之發明或創作需申請智慧財產權保護者，均應儘速申請。發明人或創作人有協助完成申請、答辯等相關程序之義務。
- 對外創意之揭露或研發成果之發表，應事先經權責主管同意，若為可申請專利之發明或創作，應先完成申請專利之程序。
- 本公司規劃、設計新商標時，主辦、會辦部門均應負保密義務，其屬委外設計案者，應於委任契約明訂保密條款及受任人違約洩密之賠償責任。
- 對於本公司列為秘密之計畫、文件、圖表等，本公司員工應負保密義務，不得洩漏，違者應負民刑事及特別法責任。
- 本公司員工因自己過失洩漏或知悉他人洩漏時，應即告知本公司。此項守密及告知義務不因聘約之終止而失效。



營業秘密保護

本公司為全面有效地管理營業秘密可以分為對內及對外管理如下列：

(1).對內管理：

於員工工作守則與聘僱契約規定如下：

- A.員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務。
 - B.員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密，否則公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利。
 - C.受僱本公司員工，亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。
- 本公司並針對營業核心研發文件，均採取獨立資料庫系統並且檔案加密管理方式，保障公司競爭優勢不被輕易獲取。

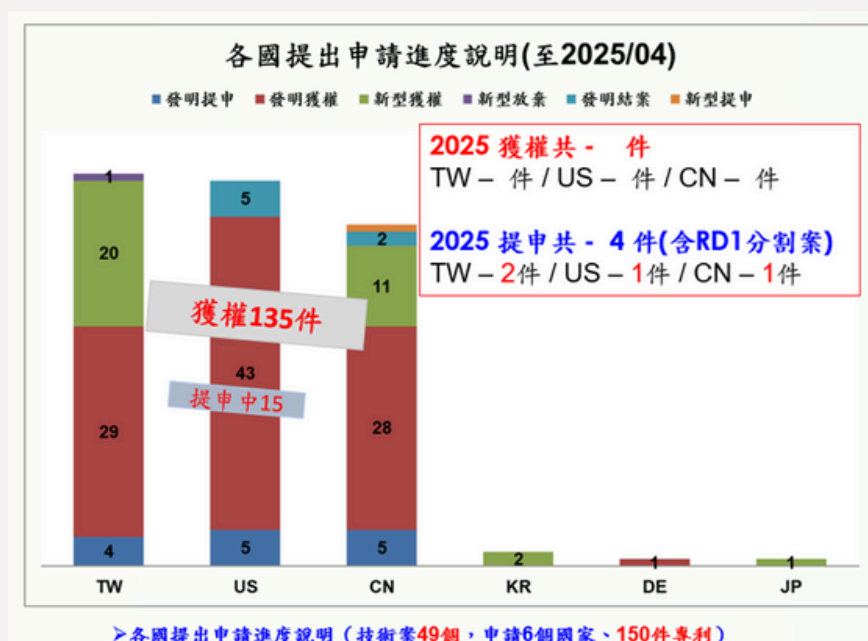
(2).對外管理：

本公司請往來供應商、客戶、協力廠商、承包商以及其他服務廠商等簽訂營業秘密保密同意書。

執行情形：

本公司每年不定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，並針對董事之建議提出改善措施。。

目前取得智財清單與成果如下：





社會參與

EXCELLIANCE MOS CORP.
2024



社會參與

WELFARE ACTIVITY PARTICIPATION

杰力科技自成立以來，即主動響應政府及公益團體慈善活動，善盡企業應盡的社會責任及義務，關切社會急難救助之需求，針對社會弱勢團體提供協助，除了每年不定期參與台元科技園區愛心捐血活動外，並於2020-2021年捐款國立陽明交通大學「褚德三教授紀念獎學金」，2018~2024年連續七年響應櫃買中心公益活動-1919食物銀行捐款活動。



響應『舊鞋救命』公益活動-一雙舊鞋，救命超乎想像。

在東非，超過百萬人口住在深受「沙蚤」威脅的區域。沙蚤寄生於人，導致皮膚紅腫潰爛，嚴重時甚至影響性命。當人們無鞋可穿，問題便更顯嚴重。沙蚤並非無藥可醫，但只要人的雙腳與土地直接接觸，就容易反覆遭受感染。只要一雙合腳的鞋子，便能遠離沙蚤危害，回歸正常生活。

響應OTC公益活動-1919食物銀行捐款事宜。

基督教救助協會秉持著「1919要救要救」的救助精神，於2010年設立1919食物銀行，並在隔年開始發送食物包。「1919食物銀行」是透過各1919服務中心的志工，關懷訪視1919服務中心所在社區內，面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，經評估其實際情況後，提供必要之心靈慰助與生活必需物資，定期到各區集散點領取食物包，然後一一送到社區中需要支持的經濟弱勢家庭，以減少其日常開支，進而將有限金錢，運用在孩子教育、醫療等方面，以提升家庭生活品質。



2024年社會參與

01

2024 杰力科技響應新竹天主教仁愛基金會「2024新春LOVE義賣」春節及2024中秋義賣活動公益禮盒，本年度共2次活動，共計83 盒。

02

杰力科技「舊鞋救命」公益活動，一起為生命出一份力-本年度共舉辦3次，捐出 11 箱衣物。

03

杰力公司參與2024年「櫃買家族攜手挺公益-送愛1919食物銀行」公益活動(自2018年起連續7年,累積急難救助5700瓶民生物資醬油與食物包1000包及2024年2小時包1569公斤白米=523包)。

04

New Followers:杰力科技邀請同仁一起捐血做愛心，參與同仁13人。每年捐熱血一袋，讓愛心不中斷。

05

杰力科技一年一度的「心願禮物」認購活動與修緣育幼院及樂活育幼院，共計送出 40盒禮物。

2024年社會參與

落實ESG，履行企業社會責任。具體行動回饋、關懷社會。

類別	內容	參與同仁/ 數量(盒箱)
愛心關懷	購買新竹天主教仁愛基金會_春節禮盒	4盒
物資捐贈	新春舊鞋救命，寄送募集(1大箱)	1箱
物資捐贈	杰力16週年公益活動，送愛1919食物銀行【白米捐贈並參加包米志工活動】	捐贈白米1569公斤 =523包、 參加包米志工31位
愛心關懷	良杯陪妳做公益、一同愛護小動物【捐贈5%】	88個
愛心關懷	購買新竹天主教仁愛基金會_中秋禮盒	79盒
愛心關懷	捐血公益：熱血一袋，無可取代！	13人
農業發展	中秋贈員工水果禮盒	92盒
物資捐贈	新春舊鞋救命，寄送募集(5大箱)	5箱
物資捐贈	捐贈募集_幫助菲律賓弱勢家庭	2箱
愛心關懷	聖誕公益圓夢傳愛(2家樂活及修緣育幼院)/每份禮品約600元	40份

附錄

EXCELLIANCE MOS ESG
REPORT FOR 2024

GRI內容索引

GRI102

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 102: 2016	組織概況	102-1	組織名稱	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-3	總部位置	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-4	營運據點	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-5	所有權與法律形式	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-6	提供服務的市場	1-1關於杰力科技
GRI 102: 2016	組織概況	102-7	組織規模	關於本報告書 3-2員工關係管理 2-2經營績效
GRI 102: 2016	組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	3-2員工關係管理
GRI 102: 2016	組織概況	102-9	供應鏈	3-1客戶管理 3-3供應商管理
GRI 102: 2016	組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無改變
GRI 102: 2016	組織概況	102-11	預警原則或方針	4-1風險管理 4-5資訊安全政策 4-6智慧財產管理計畫
GRI 102: 2016	組織概況	102-12	外部倡議	關於本報告書
GRI 102: 2016	策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話
GRI 102: 2016	策略	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-2經營績效 2-5市場地位 2-7反貪腐 4-1風險管理 4-2環境管理 4-5資訊安全政策 4-6智慧財產管理計畫
GRI 102: 2016	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1-2公司治理 1-3倫理與誠信
GRI 102: 2016	治理	102-18	治理結構	1-2公司治理
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1-4利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-4利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	1-4利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-4利害關係人溝通
GRI 102: 2016	報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 2-2經營績效

GRI內容索引

GRI102

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 102: 2016	報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-48	資訊重編	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-49	報導改變	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-50	報導期間	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-51	上一次報告書的日期	2024年7月25日
GRI 102: 2016	報導實務	102-52	報導週期	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-55	GRI內容索引	附錄：GRI內容索引

GRI103

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 103: 2016	社會公益活動	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.0社會參與
GRI 103: 2016	社會公益活動	103-2	管理方針及其要素	5.0社會參與
GRI 103: 2016	社會公益活動	103-3	管理方針的評估	5.0社會參與

GRI200

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 201: 2016	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4-2環境管理
GRI 102: 2016	經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-2環境管理
GRI 102: 2016	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	2-2經營績效 2-6薪資水平
GRI 102: 2016	經濟績效	201-4	取自政府之財務補助	2-2經營績效

GRI內容索引

GRI300

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 305: 2016	排放	305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體排放	4-2環境管理 4-3溫室氣體資訊盤查 規劃
GRI 305: 2016	排放	305-3	其它間接(範疇三) 溫室氣體排放	4-2環境管理 4-3溫室氣體資訊盤查 規劃
GRI 305: 2016	排放	305-5	溫室氣體排放減量	4-2環境管理 4-3溫室氣體資訊盤查 規劃
GRI 308:2016	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-3供應商管理 4-4綠色產品

GRI400

GRI準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 405: 2016	員工多元化與平等 機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3-2員工關係管理
GRI 414: 2016	供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3-3 供應商管理

依據氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 架構，揭露企業對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等 4 個資訊揭露建議 項下的 11 個建議揭露事項。

面向	TCFD建議揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施						
治理	- 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 - 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	- 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會。 - 財務經理定期向董事會報告氣候變遷相關策略及執行成果。 - 永續發展兼職單位為財務行政處負責訂立目標及計劃，呈管理階層支持後由各部一級主管執行相關策略。	- 本公司永續發展兼職單位受董事會之督導，財務經理每年定期向董事會報告，報告內容包含永續專案執行成果、氣候變遷風險管理架構及因應策略(TCFD)、各項環境指標、碳中和計劃及未來永續發展方向。 - 董事會督導永續發展之目標訂定及推行情況檢討。永續發展兼職單位負責訂立短、中、長期環境目標並強化策略實踐。 - 各部一級主管由總經理帶領，參與單位橫跨會計、財務、股務、資材、行政、資訊、業務、產品技術整合、研發部門等。						
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	透過跨部門討論與鑑別短、中、長期的氣候變遷風險與機會。	- 由永續發展兼職單位與各單位討論後訂立短、中、長期環境永續目標，並進行短、中、長期的氣候風險與機會鑑別，最後再依鑑別結果呈現公司因氣候變遷所帶來的潛在營運與財務衝擊。 <table><tr><th>短期</th><th>中期</th><th>長期</th></tr><tr><td> - 轉型風險：自願性溫排規範(SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局1+N推動供應鏈減碳的政府計畫。 </td><td> - 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。 </td><td> - 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。 </td></tr></table>	短期	中期	長期	- 轉型風險：自願性溫排規範(SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局1+N推動供應鏈減碳的政府計畫。	- 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。	- 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。
短期	中期	長期							
- 轉型風險：自願性溫排規範(SBT 科學目標)、碳成本市場訊息不確定性。 - 實體風險：颱風、地震洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 - 市場機會：結合上下游合作夥伴邁向低碳新時代，目前已參與下游企業經濟部工業局1+N推動供應鏈減碳的政府計畫。	- 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 - 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。	- 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅)。 - 實體風險：平均溫度上升。 - 市場機會：開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品。							

面向	TCFD建議 揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施						
策略	．在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	．評估重大氣候風險與機會對公司帶來的潛在營運與財務衝擊。	本公司氣候變遷風險與機會評估說明如下： <table><tr><th>主要轉型風險</th><th>主要實體風險</th><th>主要氣候風險</th></tr><tr><td>．政策與法規-再生能源法規及碳費。 ．市場-顧客行為轉變。(客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排交付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) ．低碳技術投資或轉型係位於供應商端。(本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)</td><td>颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。</td><td>本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。</td></tr></table>	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候風險	．政策與法規-再生能源法規及碳費。 ．市場-顧客行為轉變。(客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排交付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) ．低碳技術投資或轉型係位於供應商端。(本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)	颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。	本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。
	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候風險						
．政策與法規-再生能源法規及碳費。 ．市場-顧客行為轉變。(客戶要求提供溫室氣體盤查數據以及低碳排放目標，未來面臨因各國碳排交付可能增加碳排成本，因而影響未來營收的成長動能。) ．低碳技術投資或轉型係位於供應商端。(本公司為接單式生產之IC設計服務公司，全數晶圓產品均係委託生產，故製造成本將轉嫁予客戶吸收。)	颱風或水災或旱災對本公司實體營運設施致災風險不高，產險可轉移風險成本。	本公司係提供委託設計及生產，無自有生產基地。							
．在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。	．進行情境分析與評估科學減量目標	參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的2°C情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(SBT)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。							

面向	TCFD建議 揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施																						
風險 管理	．在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	．利用TCFD架構鑑別公司氣候風險辨識流程。	．評估氣候相關風險與機會所帶來的潛在營運與財務衝擊類型。																						
			<table><tr><th>類型</th><th>風險</th><th>機會項目</th></tr><tr><td rowspan="3">轉型風險</td><td>政策與法規</td><td>政府徵收企業碳費、再生能源法規。</td></tr><tr><td>市場</td><td>顧客行為轉變。</td></tr><tr><td>技術</td><td>新技術投資/低碳技術轉型。</td></tr><tr><td rowspan="2">實體風險</td><td>立即性</td><td>熱帶氣旋(颱風)、缺水。</td></tr><tr><td>長期性</td><td>水資源壓力。</td></tr><tr><td rowspan="3">氣候機會</td><td>能源來源</td><td>使用低碳能源。</td></tr><tr><td>資源效率</td><td>使用節能設備。</td></tr><tr><td>產品/服務</td><td>開發或增加低碳商品和服務。</td></tr></table>	類型	風險	機會項目	轉型風險	政策與法規	政府徵收企業碳費、再生能源法規。	市場	顧客行為轉變。	技術	新技術投資/低碳技術轉型。	實體風險	立即性	熱帶氣旋(颱風)、缺水。	長期性	水資源壓力。	氣候機會	能源來源	使用低碳能源。	資源效率	使用節能設備。	產品/服務	開發或增加低碳商品和服務。
			類型	風險	機會項目																				
			轉型風險	政策與法規	政府徵收企業碳費、再生能源法規。																				
				市場	顧客行為轉變。																				
				技術	新技術投資/低碳技術轉型。																				
			實體風險	立即性	熱帶氣旋(颱風)、缺水。																				
				長期性	水資源壓力。																				
			氣候機會	能源來源	使用低碳能源。																				
				資源效率	使用節能設備。																				
產品/服務	開發或增加低碳商品和服務。																								
．在氣候相關風險的管理流程。	．依據氣候風險鑑別與排序結果，規劃相應方案。	同面向-策略第二項說明。																							
．氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度。	．將氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理流程。	．氣候變遷風險議題納入風險管理流程及年度永續重大主題。																							

面向	TCFD建議 揭露項目	管理策略與行動	本公司回應措施
指標和 目標	．說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	．設定氣候變遷相關管理指標。	．氣候變遷減量方面，本公司以溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/百萬元營業額)作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定電力能源密集度(噸CO ₂ e/仟元營業額)及用水密集度(噸CO ₂ e/仟元營業額)等指標。(請詳見本公司2023年永續報告書)
	．範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險。	．依據 ISO 14064-1定期盤查溫室氣體排放量。	．2023年起顧問輔導溫室氣體盤查，並於2024年預計ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查驗證，再依盤查結果執行減碳措施。2050年達到碳中和。 ．2023年溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)：範疇一(類別 1)：78.0383；範疇二(類別 2)：162.8031；範疇三(類別3至類別4)：2557.1396。本公司之溫室氣體總排放量為 2,797.9810 公噸 CO ₂ e/年。
	．管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	．擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成進度與實際績效。	．預計2024年EM520IV為公司首批ISO 14067 查證的產品，將作為公司未來發展永續性產品之參考依據。 ．碳排放與能源管理目標：與2022比較，2023年人均節電量減少2.60%。並設定節電目標為1%。 ．水資源管理目標：以2022為基準年，2023年用水量上升11.87%。並設定節水目標為1-3%。 ．廢棄物管理目標：本公司為IC設計專業公司，無從事實體產品製造。

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD)揭露對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	- 董事會如何監督氣候相關議題。 - 管理階層如何評估與管理氣候相關議題。	氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	100
策略	- 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會。 - 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊。 - 情境分析（包括2°C或更嚴苛的情境）。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	100-101 100-101 100-101
風險管理	- 氣候相關風險的鑑別和評估流程。 - 氣候相關風險的管理流程。 - 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	102 102 102
指標和目標	- 評估指標是否與公司策略與風險管理一致。 - 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險。 - 管理目標及相關績效。	- 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。 - 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)架構。	103 103 103

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱：SASB)
半導體產業指標對照表

面向	揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼
環境	溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	1.全球範疇一溫室氣體總排放量。 2.全氟碳化物的總排放量。	量化	P72
	溫室氣體排放	TC-SC-110a.2	討論範疇一排放量之管理、減量目標及針對目標執行之分析，設定短期及長期策略或規劃。	討論和分析	P74-79
	能源管理	TC-SC-130a.1	1.總消耗能源。 2.電網電力使用比例。 3.再生能源使用比例。	量化	P66-68
	水資源管理	TC-SC-140a.1	1.總取水量。(自來水) 2.總耗水量。(自來水) (本公司為無廠IC設計商)	量化	P70-71
	廢棄物管理	TC-SC-150a.1	事業廢棄物(生活垃圾及廢紙)管理及回收比例。(本公司為無廠IC設計商)	量化	P71
人力資源	員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述工作環境與員工人身安全保護措施。	討論和分析	P55-56
	員工健康與安全	TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失。	量化	無此情形。
	全球人事管理	TC-SC-330a.1	揭露1.外籍員工以及 2.外派員工比例。	量化	P51

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board ,
簡稱：SASB)

半導體產業指標對照表

面向	揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼
商業模式與創新	產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	產品符合 IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比。(本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用
	產品生命週期管理	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率，包括1.伺服器，2.桌上型電腦，3.筆記型電腦。(本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用
	原物料管理	TC-SC-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理。	討論和分析	P58
領導與治理	智財權與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金額損失。	量化	無此情形。

活動指標	揭露指標	性質	頁碼
TC-SC-000.A	總產量。	量化	P35
TC-SC-000.B	自有設施的生產百分比。 (本公司為無廠IC設計商)	量化	不適用



新竹總公司

電話：886-3-5600689

傳真：886-3-5586158

地址：30288 新竹縣竹北市台元街22號4樓之1



新北辦公室

電話：886-2-82267596

傳真：886-2-82267595

地址：23586 新北市中和區中正路920號5樓



深圳辦事處

深圳杰勇科技有限公司

電話：86-755-82755836

深圳市福田区益田路3013號南方國際廣場A2810



指導人員：陳倩姮

編輯團隊：李蓮春、陳思蓓及魏淑娟

(依姓名筆畫排序)